

せたがや スタ研 ニュース

第 **43** 号
2004.7.31

発行 世田谷区商店街連合会スタンプ研究会
代表・田中省一
事務局 〒150-0002 渋谷区渋谷1-8-6
宮益坂STビル902 (有)パルフレックス内
TEL.5774-6974 FAX.5774-6975
eメール iwakiri@palflex.co.jp
編集 (有)商店街情報センター
TEL.3674-7390 FAX.3674-7359
eメール hhh-6216@mxid mesh ne jp

『スタ研ニュース・43号』紙面構成

02年度スタンプ事業実態調査概要報告・上
スタ研2003年度事業報告
NEWS & REPORT
スタ研からのお知らせなど

02年度スタンプ事業実態調査概要報告(上)

厳しい現実、課題くつきり！

スタ研では、今年1～2月にかけて、加盟25商店会のスタンプ&ポイントカード事業(以下、スタンプと略)実態について全商店会を訪問調査した(調査は、(有)パルフレックスに委託)。その結果概要を97年度の発行回収実績調査(本紙編集部調査)との比較をまじえて報告したい。なお、発行回収状況については、地域商業専門誌『商店街通信』での調査(全国32団体)結果も参考までに付け加えた。

*次号では、個店の活用、イベント(付加価値づくり)などを取り上げます。

調査期間・2004年1～2月 回答・26商店会(区外1商店会含む)

1 発行回収状況

調査期間が今年の1～2月のため、発行回収実績は02年度。発行回収状況を回答いただいた会は24会立川市羽衣振組は除く。

1・02年度発行額

1000万円以上6会
999万円以下18会
02年度発行額1
000万円以上は24
会中6会で全回答商
会会の25%。97年度
に1000万円以上

発行額(規模別)

	999万円以下	1000万円以上
97年度	6会 43%	8会 57%
02年度	18会 75%	6会 25%

*「%」は構成比
以下同じ

発行額(推移)

前年度比	増加2会 9%	減少19会 86%	同じ1会 5%
	[増加10会 31%]	[減少22会 69%]	
97年度比	増加3会 21%	減少11会 79%	
	[増加6会 19%]	[減少25会 81%]	

*[]内は、『商店街通信』調査。以下同じ。

発行した会は14会中8会57%あったが、うち4会は100万円未満に減少。逆に97年度は100万円未満だったが02年度に1000万円以上となつたのは1会。

2・前年度比発行額
増加は2会、減少19会
前年(01年)度発行回収額は増加は尾山台商栄会振組と経営振組の2会で比較可能22会中9%だった。97年度比増加は尾山台商栄会振組、千歳船橋振組、喜多見振組の3会で比較可能14会中21%。

回収額(推移)

前年度比	増加3会 14%	減少18会 82%	同じ1会 5%
	[増加5会 16%]	[減少26会 81%]	同じ1会 3%
97年度比	増加5会 36%	減少9会 64%	
	[増加4会 13%]	[減少27会 87%]	

3・前年度比回収額
増加は3会、減少18会
前年(01年)度比発行回収については、「増減」のみを設問し、額については設問していない。

*前年(01年)度発行回収については、「増減」のみを設問し、額については設問していない。

多くの会に共通しているのは、廃業や有力店の独自ポイントカード発行及び商店街スタンプの扱い中止などによるスタンプ扱い店の減少、消費低迷や競合激化などによる全体的な売り上げ低迷と合わせ、発行額も減少していること。

増加は2会、減少19会
前年(01年)度比発行額増加は尾山台商栄会振組と経営振組の2会で比較可能22会中9%だった。97年度比増加は尾山台商栄会振組、千歳船橋振組、喜多見振組の3会で比較可能14会中21%。

世田谷 スタンプ発行・回収実績

団体名	発行				回収				回収率	
	97年 万円	02年 万円	年度比		97年 万円	02年 万円	年度比		97年	02年
			02/97	02/01			02/97	02/01		
烏山駅前通り振組	30,562	18,950	62%	減	20,927	13,240	63%	減	95%	98%
下高井戸振組	4,090	2,800	68%	減	2,020	1,500	74%	減	71%	77%
尾山台商栄会振組	1,940	2,238	115%	増	1,491	2,175	146%	減	92%	140%
桜新町振組	2,264	1,910	84%	減	794	1,212	153%	減	49%	89%
千歳船橋振組	990	1,278	129%	減	590	686	116%	増	86%	77%
等々力振組		1,000				450				63%
経堂振組		912		増	636			減		100%
祖師谷振組	3,119	909	29%	減	1,675	776	46%	減	86%	137%
喜多見振組	796	870	109%	同	391	525	134%	増	59%	84%
明大前振組		720		減		597		減		119%
下北沢一番街振組	1,354	643	47%	減	692	413	60%	同	61%	77%
中里通り振組	954	620	65%	減	451	460	102%	減	61%	104%
三軒茶屋銀座振組		550		減		220		減		56%
松陰神社通り松栄会振組	1,320	530	40%	減	980	370	38%	減	95%	98%
山下振組	693	500	72%	減	365	285	78%	減	64%	80%
東松原振組	1,207	500	41%	減	867	350	40%	減	89%	87%
東深沢振組		431		減		480		減		143%
祖師谷みなみ振組		337		減		190		減		79%
用賀振組	370	217	59%	減	248	160	65%	減	87%	96%
若林中央商店会		152		減		105		減		83%
経堂農大通り振組	574	148	26%	減	349	84	24%	減	73%	68%
芦花公園振組		99		減		90		増		109%
千歳船橋参商会振組		80								
経堂恵泉通り中央会		44		減		31		減		85%
立川市・羽衣商店街		1,607		減		1,010		減		85%

* 回収率は < 回収額 ÷ 発行額 × (満貼り台紙分加盟店スタンプ購入額 ÷ 同消費者利用額) > (スタンプ回収枚数 ÷ 発行枚数)

* 団体名左の「 」はスタンプとポイント併用、「 」はポイントカードのみ

97年度比で加盟店数増加は4会で比較可
97年度比減少14会78%

2 事業への加盟状況

1・加盟店数は減少傾向
現象も起こりうることから、当初は使わずにためていたスタンプを使う消費者が増え、発行額減少率が回収額減少率を上回る会が出てきたことなどによる。

振組、尾山台商栄会振組、喜多見振組、千歳船橋振組、中里通り振組の5会で比較可能14会中36%。
前年度比減少は18会82% (97年度比では9会64%)。

4・回収率
増加傾向
100%以上は7会
97年度より、回収率が増えた会は比較可能14会中11会79%、減った会は3会21%で、多くの会は増加傾向。

回収率

02年/97年度比	増加11会79%	減少3会21%	
	[増加24会75%]	[減少6会19%]	同じ2会6%
02年度回収率100%以上		7会29%	[12会38%]

団体名	加盟				進呈 単位 円	スタンプ 貼枚数 枚	消費者 利用額 円	顧客データ		満貼り台紙利用方法			
	加盟店数		商店会員数	加盟率				収集	活用	買い物	預金	常時交換	イベント
	97年	02年											
烏山駅前通り振組	87	90	142	63%	100	350	500	有	個店				
下高井戸振組	60	50	298	17%	100	360	500	有	有				
尾山台商栄会振組	42	54	150	36%	100	360	500	無	無				
桜新町振組	67	68	214	32%	100	350	500	有	無				
千歳船橋振組	43	51	123	41%	100	360	500	有	無				
等々力振組		36	109	33%	105	350	500	無	無				
経堂振組	45	36	149	24%	100	360	500	有	無				
祖師谷振組	43	35	158	22%	100	400	500	有	有				
喜多見振組	26	24	114	21%	100	350	500	無	無				
明大前振組	60	54	251	22%	100	360	500	無	無				
下北沢一番街振組	59	48	220	22%	100	300	500	有	無				
中里通り振組	29	21	67	31%	100	350	500	無	無				
三軒茶屋銀座振組		23	105	22%	100	350	500	無	無				
松陰神社通り松栄会振組	55	27	98	28%	100	350	500	有	無				
山下振組	33	24	90	27%	100	350	500	無	無				
東松原振組	37	24	123	20%	100	310	500	無	無				
東深沢振組		25	50	50%	200	160	500	無	無				
祖師谷みなみ振組		37	137	27%	100	350	500	無	無				
用賀振組	30	26	220	12%	100	130	200	無	無				
若林中央商店会	17	16	25	64%	100	180	300	有	有				
経堂農大通り振組	36	25	143	17%	100	300	500	有	無				
芦花公園振組		17	68	25%	100	300	500	無	無				
千歳船橋参商会振組		40	143	28%	100	360	500						
経堂恵泉通り中央会	10	7	56	13%	100	180	300	無	無				
二子玉川振組		20	60	33%	100	120	200	無	無				
立川市・羽衣商店街		36	71	51%	100	340	500	無	無				

* 満貼り台紙利用方法は、利用項目を、最も利用率の高いものとした

* 団体名左の「」はスタンプとポイント併用、「」はポイントカードのみ

能18会中22%。減少は14会78%。

2・加盟率30%未満が67%
商店会会員のうちスタンプ加盟店の比率が50%を超えているのは若林中央商店会の64%と烏山駅前通り振組の63%の2会。
加盟率30%未満は16会で全体の3分の2にのぼる。

3 消費者の台紙利用

加盟店利用トップが72%
消費者の台紙利用状況は、「買い物など加盟店で利用」が一番多い会が25会中18会が72%、イベントが7会28%。

『商店街通信』調査では、「加盟店での利用」がトップの比率はさらに高い93%。また、常時交換トップが1会あった。

4 ポイントカード

25会中7会28%が導入
ポイントカードを導入している会は25会中7会28%。

うちスタンプとポイントカード併用は烏山駅前通り振組のみ、スタンプからポイントカードに移行は、尾山台商栄会振組、桜新町振組、千歳船橋振組、千歳船橋参商会

加盟店数推移（02年/97年度比）

増加4会22%	減少14会78%	
[増加8会28%]	[減少20会69%]	同じ1会3%

全国 スタンプ発行・回収実績（『商店街通信』調査）

団体名		発行				回収				回収率	
		97年 万円	02年 万円	年度比 02/97	02/01	97年 万円	02年 万円	年度比 02/97	02/01	97年	02年
東京	烏山駅前通り振組	30,562	18,956	62%	93%	20,927	13,024	62%	94%	96%	96%
青森	弘前市・土手町商店街振連	8,837	12,957	147%	102%	6,901	9,125	132%	113%	94%	99%
石川	津幡町販売事業協組	15,330	11,626	76%	97%	11,473	9,435	82%	92%	89%	97%
長崎	佐世保福栄会協組	12,000	9,626	80%	107%	8,589	6,946	81%	102%	92%	92%
北海道	オホーツクカード`事業協組	5,429	8,199	151%	113%	1,204	4,565	379%	115%	40%	100%
埼玉	春日部市商業協組	6,167	7,898	128%	99%	4,116	4,093	99%	95%	80%	83%
北海道	斜里ポテト協組	8,683	6,961	80%	96%	3,809	5,003	131%	120%	88%	144%
石川	輪島市商店連盟協組	8,874	6,472	73%	95%	5,675	5,515	97%	126%	92%	123%
熊本	協組人吉商連	7,141	6,059	85%	93%	5,011	4,689	94%	98%	90%	99%
静岡	御殿場市・(株)アクティブモコ	4,812	6,024	125%	105%	3,493	3,592	103%	113%	87%	95%
秋田	秋田市共通商品券協組	10,317	5,617	54%	111%	3,464	2,692	78%	107%	54%	77%
福岡	直方スタンプ事業協組	10,704	5,239	49%	82%	8,509	4,293	50%	85%	111%	115%
群馬	協組草津スタンプ会	5,767	4,909	85%	94%	6,813	3,719	55%	93%	142%	91%
長崎	西彼杵郡・大島町トライスタンプ会	6,423	4,848	75%	100%	3,172	2,971	94%	85%	69%	86%
島根	協組浜田スタンプ会	5,106	4,657	91%	99%	3,268	3,063	94%	93%	107%	99%
東京	墨田区商連	6,112	4,491	73%	97%	3,582	2,957	83%	85%	70%	79%
静岡	協組あたまシール	7,307	3,503	48%	88%	5,574	2,493	45%	88%	92%	85%
和歌山	串本リリーススタンプ会協組	4,371	3,252	74%	92%	3,410	2,642	77%	106%	94%	97%
静岡	三ヶ日町えびすカード店会	4,651	3,246	70%	92%	2,764	2,110	76%	90%	71%	78%
静岡	協組掛川商店連盟サービス会		3,232		84%		1,589		38%		59%
大阪	東大阪市・小阪スタンプ会	5,619	3,229	57%	92%	3,817	2,460	64%	93%	98%	110%
広島	協組神辺わかば会	4,184	3,138	75%	79%	2,350	2,250	96%	93%	79%	100%
和歌山	田辺市商業協組	3,072	2,554	83%	92%	2,760	1,462	53%	104%	144%	92%
北海道	静内町・協組さくらシール会	4,155	2,488	60%	89%	3,522	1,593	45%	95%	136%	103%
香川	丸亀中央商振連	4,291	2,480	58%	81%	3,359	2,070	62%	85%	105%	112%
茨城	協組日専連しもだて	3,599	2,110	59%	99%	1,271	1,205	95%	90%	49%	80%
北海道	豊富町・協組サロベツドリームスタンプ会	2,742	2,062	75%	98%	1,742	2,131	122%	163%	89%	145%
広島	廿日市さくらシール会	3,729	1,775	48%	85%	2,958	1,501	51%	89%	114%	122%
石川	山中スタンプ会	2,500	1,698	68%	93%	1,965	1,382	70%	88%	94%	98%
宮城	協組多賀城スタンプ会	1,426	1,212	85%	85%	914	1,072	117%	90%	80%	111%
福島	協組猪苗代専門店会	3,912	1,144	29%	78%	3,122	849	27%	80%	96%	89%
千葉	柏市・松葉町商店会協組	1,876	1,038	55%	84%	1,345	636	47%	84%	86%	147%

* 回収率は < 回収枚数 ÷ 発行枚数 = 回収額 ÷ 発行額 × (満貼り台紙分加盟店スタンプ購入額 ÷ 同消費者利用額) >

* 団体名左の「 ` 」はスタンプとポイント併用、「 ` ` 」はポイントカードのみ

* オホーツクカード事業協組のデータの中には斜里ポテト のポイント分が含まれる

スタンプ発行団体 基本データ（『商店街通信』調査）

団体名		加盟店数		進呈 単位 円	スタンプ 貼枚数 枚	消費者 利用額 円	満貼り台紙利用方法			
		97年	02年				買い物	預金	常時交換	イベント
東京	烏山駅前通り振組	87	92	100	350	500				
青森	弘前市・土手町商店街振連	69	76	100	350	500				
石川	津幡町販売事業協組	108	90	100	700	1000				
長崎	佐世保福栄会協組	88	77	100	320	500				
北海道	オホーツクカード*事業協組	204	217	100	1	1				
埼玉	春日部市商業協組	244	223	100	400	500				
北海道	斜里ポテト協組	134	93	100	200	200				
石川	輪島市商店連盟協組	175	151	100	360	500				
熊本	協組人吉商連	77	66	100	320	500				
静岡	御殿場市・(株)アクティブモコ	79	85	100	400	500				
秋田	秋田市共通商品券協組	289	343	100	400	500				
福岡	直方スタンプ事業協組	127	102	100	350	500				
群馬	協組草津スタンプ会	113	106	100	300	500				
長崎	西彼杵郡・大島町トライスタンプ会	98	87	100	700	1000				
島根	協組浜田スタンプ会		75	100	600	600				
東京	墨田区商連	398	338	100	300	500				
静岡	協組あたまシール	148	135	100	600	1000				
和歌山	串本リリーススタンプ会協組	152	123	100	300	500				
静岡	三ヶ日町えびすカード店会	102	101	100	300	500				
静岡	協組掛川商店連盟サービス会		137	200	150	500				
大阪	東大阪市・小阪スタンプ会	98	75	100	360	500				
広島	協組神辺わかば会	64	81	100	350	500				
和歌山	田辺市商業協組	105	123	100	400	500				
北海道	静内町・協組さくらシール会	95	76	100	400	500				
香川	丸亀中央商振連	123	81	100	336	500				
茨城	協組日専連しもだて	172	102	100	350	500				
北海道	豊富町・協組サロベツドリームスタンプ会	66	66	100	350	500				
広島	廿日市さくらシール会	94	46	100	360	500				
石川	山中スタンプ会	90	88	100	300	500				
宮城	協組多賀城スタンプ会		90	100	1	1				
福島	協組猪苗代専門店会	67	48	100	1	1				
千葉	柏市・松葉町商店会協組	29	34	200	300	500				

- * 満貼り台紙利用方法は、利用項目を、最も利用率の高いものとした
本表は02年度回収内訳を参考にした
- * 団体名左の「」はスタンプとポイント併用、「」はポイントカードのみ
- * オホーツクカード事業協組のデータの中には斜里ポテトのポイント分が含まれる

「ページから」

振組の4会、スタンプを発行せず、最初からポイントカードで始めたのは三軒茶屋銀座振組と等々力振組の2会。

烏山駅前通り振組以外は、印字式の簡易タイプ。

このほか「検討中」が2会。

5 顧客情報

24会中10会が収集

活用は4割

顧客情報収集は回答24会中10会で42%。烏山駅前通り振組以外は、回収された台紙や満点カードの顧客氏名、住所などを記録する方式。

ただ、情報を収集している10会のうち6会は活用していない。

6 スタンプ事業の評価

1・商店街への貢献は79%

「商店街活性化への貢献度」は、「ある程度貢献」(13会54%)と、「非常に貢献」(6会25%)を合わせ79%が貢献、と評価。「あまり貢献していない」は4会17%。

2・顧客固定化には92%

「顧客の固定化への貢献度」は、「ある程度貢献」(13会54%)と、「非常に貢献」(9会38%)を合わせ92%が貢献、と評価。「あまり貢献していない」は2会8%。

3・効果あがる店

半数以上は6会25%

「販促効果をあげている店」の比率が50%以上は6会25%で、「商店街活性化」や「顧客固定化」への評価と比べると低い。

4・将来性ある」は63%

「スタンプ事業の将来性」については、「やり方次第である」が10会42%と最も多く、「絶対にある」5商店会21%と合わせ63%。一方、「難しい」は7会29%、「ない」は2会8%。

7 預かり金

「心配」42%

スタンプの預かり金(未回収金)について、「心配」(回収が増えた時に大丈夫か)が10会42%、「心配なし」が7会29%、「わからない」が4会17%、「その他」が2会8%。

8 課題

意識向上や組織再編等

課題としては、「出さない店対策」、「スタンプを個店の売り上げにどうつなげるか」など、「個店の意識向上・活用促進」について、「加盟店の減少防止やチェーン店、生鮮食品店等の参加促進」、「付加価値を高めるイベント」、「隣接商店会のスタンプとの一本化」、「税金対策」、「後継役員の育成」などがあげられた。

「販促策はポイントを出すこと」と考える店が増加 尾山台商栄会振組

97年度比、01年度比でいずれも発行額を伸ばしている尾山台商栄会振組のポイントカード事業だが、担当員の安藤武彦氏は、「売り上げを上げるにはポイントをたくさん出すしかない」と考え、2倍、3倍などのサービスをする加盟店が増えた結果」と説明する。

入金(2万円)も廃止した。廃業でポイントをやめる店もあつたが、それ以上に新規加盟店が増えた。現在も、同振組のある有力店や隣接商店会の役員から参加の打診が来ている。

これまでポイントカード参加は振組組合員に限定していたが、昨年度から、尾山台地区に限り他商店会加盟店の参加も認めることにした。

ご存知ですか●お得なタイムサービス (PM4:00~PM6:00)

- ☆ コミュニティストアまむら 尾山台ポイント2倍
- ☆ ホームショップタカハシ 尾山台ポイント5倍
- ☆ 鞍山園 尾山台ポイント2倍
- ☆ 鞍山精米店 商品日替り尾山台ポイント2倍
- ☆ プラザF 日替り商品サービス
- ☆ 美宝堂 尾山台ポイント3倍
- ☆ ますぶち 尾山台ポイント2倍
- ☆ 大岡青果 尾山台ポイントサービス+消費税なし

有志8店がポイントカードを中心としたタイムサービスを毎日実施(同振組HPより)

加盟店での利用のほかこんな使い方もできる(同)

ディズニランド・シー招待等(随時)	カード7枚とパスポート交換
スタンプラリー交換会(年1,2回)	加盟店スタンプを集め、ポイントサービス
洗剤交換会(毎月20日前後の水曜日)	カード1枚と洗剤2箱
一流ホテルお食事会(6月半ば頃)	カード10枚くらい(目安5枚)
商店街駐車券10枚	カード1枚で駐車券10枚 1枚20分(随時交換)
日帰りバスツアー(10月頃)	カード10枚温泉など
タマリパーバスカード	カード3枚で2000円分<先着20名>
バスケット5000円券(毎月10日)	カード8枚<先着20名>
サマーセール・クリスマスセール抽選会	カード1枚で1回抽選
尾山台フェスティバル(10月)	フェスティバルの売店でお買い物が出ます

表1 2003年度事業内容

(1) 全体会(6回)

4月22日(火) (しゃれなあと3階教室。12名)

「02年度の事業・決算報告、03年度の事業計画・予算案、運営体制を承認」

6月20日(金) (しゃれなあと3階教室。約25名)

講演「共同販促事業としてのスタンプ事業」(協組神辺わかば会・藤井一浩氏)

8月19日(火) (しゃれなあと3階教室。約25名)

講演「スタンプ税務について」(税理士・貞光節生氏) / 「スタンプ事業の全国的動向について」(商業コンサルタント・金尾俊郎氏)

10月20日(月) (桜新町振組会議室。約20名)

「商店街と環境問題」について

12月3日(水) (烏山ダイヤ会館。12名)

「スクラム烏山とエコダイヤ」について

3月11日(木) (しゃれなあと3階教室。14名)

「スタンプ加盟商店会実態調査中間報告」

*このほか、有志で勉強会を1回開催。

10月1日(水) (しゃれなあと3階教室。5名)

「スタンプ経理について」

(2) 運営委員会(8回)

4月10日(木) (しゃれなあと会議室。7人)

5月27日(火) (烏山ダイヤ会館。5人)

7月22日(火) (しゃれなあと会議室。6人)

9月18日(木) (しゃれなあと会議室。8人)

10月28日(火) (しゃれなあと会議室。4人)

12月17日(水) (しゃれなあと活動室。4人)

1月16日(水) (しゃれなあと会議室。5人)

3月30日(火) (しゃれなあと会議室。5人)

議題は、次回ないし次々回の全体会ないし共同事業等について。

(3) 『せたがやスタンプニュース』

38号から42号まで5号発行。

(4) 『スタンプメーリングリスト』

通年。主にスタンプ会合の連絡や報告。時に、単会の売り出し・イベント企画や報告など。年度内発言数は183(発言番号577~759)。

(5) 共同事業の運営

初の合同「日帰りバス旅行」招待を11月5日(水)に実施。紅葉のわたらせ渓谷にバス2台70人が参加した。当日は天候もまずまずで参加者には喜ばれた。ただ、告知期間がやや短かったためか、人集めに苦勞。

通年では、ホテル飲食店・映画券・ホテル宿泊券等の斡旋。

(6) 調査事業

スタンプ加盟全商店会の実態調査(1月~2月)。報告書は各会に3部ずつ配布済み。

スタ研2003年度 事業報告

(2003年4月1日~2004年3月31日)

世田谷区商連スタンプ研究会

2003年度

03年度のスタ研事業(表1)は、全体会、スタ研ニュース発行、メーリングリスト運営、各種チケット斡旋など従来からの事業のほか、「合同日帰りバス旅行招待」を初めて実施したこと、全加盟商店会を訪問してのスタンプ・ポイント事業実態調査を実施したことが特筆事項としてあげら

れる。
また従来、世田谷区商連青年部の関連組織として位置づけられていたが、世田谷区商連の直属組織とした。
03年度収支決算(表2)。

外部から講師を招いての講演会は03年6月と8月に各1回開催した(写真は広島県の協組神辺わかば会藤井副理事長を招いた6月20日の全体会)



スタンプ

スタンプ事業中止

下北沢一番街振組は、15年間続けて

きたスタンプの発行を今年3月末で停止した。
発行停止の理由は、(1)年々発行状況が厳しくなっている、(2)この先も好転

する見通しが無い、(3)やめるなら体力のあるうちに(未回収分のスタンプ回収に応じられるだけの)、など、
消費者の手持ちの台紙については、

「当分受け付ける。かなりの未回収台紙が戻ってきてても対応できる」という。

2004年度

運営体制

4月の全体会で、今年度のスタ研代

表に田中省一氏(烏山駅前通り振組副理事長)を選出した(留任)。

表2 2003年度収支決算(2003年4月1日～2004年3月31日)

収入		支出	
会費	240,000円	*スタ研ニュース委託費	840,000円
区商連助成金	957,000円	*事務局委託費	300,000円
青年部助成金	100,000円	講師謝金	80,000円
利息	12円	バス旅行不足金補填	26,385円
前年度繰越金	362,600円	調査委託費	300,000円
		雑費(通信費等)	17,163円
		調査報告書印刷費	82,950円
		次年度繰越金	13,114円
合計	1,659,612円	合計	1,659,612円

表4 2004年度予算(2004年4月1日～2005年3月31日)

収入		支出	
会費	250,000円	*スタ研ニュース委託費	700,000円
区商連助成金	900,000円	(5号分各6ページ程度 編集から発送まで)	
前年度繰越金	13,114円	*事務局委託費	250,000円
		全体会経費	150,000円
		(講師料、資料作成費、会場費等)	
		予備費	63,114円
合計	1,163,114円	合計	1,163,114円

表3 2004年度事業計画

- (1) 全体会
今年度は、区内各地区の商店会での開催を多くする。情報交換だけでなく、同一地区でも商店会ごとに異なるスタンプが発行されている場合の一本化やスタンプ経理、顧客情報活用、個店の活用促進、地域通貨・地域貢献などについて研究する。
- (2) 共同事業の企画・運営
・映画券、ホテル・ペンション等宿泊券などの斡旋(通年)
・合同日帰りバス旅行(秋に1回予定)
- (3) スタ研ニュースの発行(5号程度)
- (4) スタ研メーリングリストの運営(通年)
- (5) 運営委員会(随時)

事業計画

04年度のスタ研事業(表3)は、全体会、スタ研ニュース発行、メーリングリスト運営、各種施設チケット斡旋などの共同事業を実施する。
なお、「合同日帰りバス旅行」は各会の意向調査をしたうえで決める。

予算

04年度予算案は表4の通り。

また、世田谷線沿線で実施されている地域通貨「せたがやエコポイント」との連携についても検討する。

視察

サンストリートを視察

スタ研では、6月17日(木)午後、サンストリート(江東区亀戸)を視察した。参加は、田中、上田、岩切、藤井(いいこみ事務局「当時」)の4氏。JR総武線亀戸駅前、国道14号線(京葉道路)沿いのショッピングセンター。開業は97年11月。

いつも様々なイベントが繰り広げられている広場を中心に2層の店舗や屋台が連なっている。また、最先端のフアッションが軒を連ねるSCではなく、家族連れが普段着で楽しめる。

活用しよう！スタ研共同チケット

スタ研共同チケットは、電話一本でホテル飲食店や旅行、映画等のチケットやパンフなどを入手でき、支払いは消費者が使った後でよく、無駄がありません。交換する台紙冊数は各会が自由に決められる便利な仕組みです。

チケットは、各単会で直接、注文することができですが、初めて注文する場合は必ずスタ研事務局へご連絡ください。また、現メニュー以外でもご希望があれば検討します。

*ホテル食事券は京王プラザ以外は改装などで中断中です。詳細は事務局へ。

「視察ありがとうございました」

田中です。
上田さん、岩切さん、藤井さん、先日はお忙しい中ありがとうございました。

サンストリートは本来商店街が得意としていた、賑わいのイベントや親近感のある街づくりなどが、身近な

スタ研MLへの加入申込は事務局へ

Eメールアドレスをお持ちの方にスタ研メーリングリスト(ML)への加入をお勧めします。

入会金や会費などは不要です。商店会名と担当者名を送信してください。Eメールアドレスは
iwakiri@pafflex.co.jp

ニュース・投稿歓迎

ニュース・話題がありましたら、本紙編集担当の(有)商店街情報センターまでご連絡ください。
連絡先は1頁題字横

『スタ研』バックナンバーはHPで

『スタ研』1号から最新号までの内容がHPからご覧いただけます。
アンケートもここから回答いただけます。

<http://www.2d.biglobe.ne.jp/icc/setagaya/sutaken/sutaken01.html>

ショッピングセンターの魅力になっているように感じた。負けずに頑張らなければ……と感じました。

亀戸天神、亀戸餃子、船橋屋の葛餅と、すべて初めてのことばかり。

地元以外を自分の目で見る事がとても重要だと思いました。

ともあれ、東京のイナカッペを体験し、とても楽しい視察でした。

次回はもう少し(いやもっとも)大勢のご参加を期待しております

全体会

報告 4月

日時 22日(木)午後8時半〜10時
場所 しゃれなあと3階教室
出席 約25名

【議題】

1. スタ研03年度事業報告
2. スタ研04年度運営体制承認(代表に田中省一氏の留任を承認)
3. スタンプ事業実態調査報告(有)パルフレックス・荻野眞理氏)
4. Jリーグの東京FC・大金直樹氏、世田谷パブリックシアターの松原康裕氏より、今年度の試合・公演日程の説明。

予定 9月

日時 7日(火)午後8時半〜

す。ありがとうございました。
(田中代表が視察後、スタ研MLに投稿されたメッセージを転載させていただきました)

人事異動

区のスタ研担当、杉中氏に今年度から区商業課スタ研担当者は松岡敏孝氏から杉中寛之氏に変更した。

場所 祖師谷みなみ商店街会館3階ホール(小田急線祖師谷大蔵駅改札前の道路を左側に歩きすぐの路地)角に吉野家ありを左折した向かい側の建物)

【議題】

1. 駅周辺など、同一地域の複数商店会の共同事業について
2. 情報交換

運営委員会

予定 8月

日時 4日(水)午後8時〜
場所 喜多見商店街内「旬鮮重味」(会費4000円)

【議題】

1. スタ研バス旅行について
2. 今後の予定について

アンケート及びチラシ等のお願い

本ページを切り取って下記宛FAXをお願いします
またはHP『スタ研ニュース』サイトから

1・スタ研今後の運営について

(1) 全体会等でご希望されるテーマ 該当されるテーマについて、上位3つまで かつこ内へ希望される順に1～3までご記入ください。

- () スタンプの魅力向上策
- () イベント企画・運営
- () 個店のスタンプ(ポイント)活用意欲促進
- () 顧客情報の活用法
- () ポイントカード化
- () 加盟店勧誘方法
- () スタンプ経理
- () 消費者への情報発信法
- () 同一地域の複数商店会のスタンプ一本化
- () その他()

(2) 全体会等で講演していただきたい講師(商店会リーダー含む)がいましたらご記入ください。

2・チラシ等HPに掲載します

イベント・売り出しのチラシやポスター、写真、スタンプやポイントカードをリニューアルした場合の台紙やスタンプ、カード等ありましたら、各会担当の方に送付した返信用封筒または、eメール添付などにてご送付をお願いします。

小社ホームページのスタ研ニュースサイトで掲載します。

<http://www2d.biglobe.ne.jp/icc/>

(入力が面倒という方は、GoogleやYahoo! JAPANなどの検索エンジンで「商店街情報センター」で検索するとトップに出てきます)

また、イベント企画書、会員向けお知らせ文書、講演会や視察のレポートなどありましたら編集部までお送りください。印刷物の場合は前記の封筒にて、ワードやエクセル、JPEGなどデジタルデータの場合はeメール添付でお送りください。次号のスタ研ニュースで掲載させていただくよう努めます(データが多い場合は掲載できないこともあるかもしれません)。

宛先 本紙編集部((有)商店街情報センター)

FAX 03-3674-7359 eメール hhh-6216@mxd.mesh.ne.jp

HP (<http://www2d.biglobe.ne.jp/icc/>)『スタ研ニュース』サイトから