

せたがや スタ研 ニュース

第 61 号
2012.3.31

発行◆世田谷区商店街連合会スタンプ研究会
代表・田中省一
〒157-0062 世田谷区南烏山6-3-16
タナカシユーズ内
TEL.3300-4721 FAX.3308-8669
eメール seiichi-@js4.so-net.ne.jp
編集◆(有)商店街情報センター
TEL&FAX.050-3093-2296
eメール hhh-6216@mx.d.meshe.net.jp

『スタ研ニュース 61号』紙面構成

- ◆スタンプによるチケット交換
- ◆スタ研 2011年度事業報告
- ◆NEWS & REPORT
- 『台紙10倍セール』右肩下がり時代の台紙利用促進策!
- 頑張るスタンプ事業—喜多見振組

特集

スタンプによるチケット交換充実へ スタ研共同事業の一環

・常時交換チケット・

満点カードを商店街事務所までお持ち下さい。
下記の施設をご利用できるチケットに交換いたします。

《ちとふなカードで直接の施設ご利用はできません。》

千歳船橋 ピストロ オー ランデ・ヴー

Aコース カード2枚で1名様
Bコース カード4枚で1名様

経堂駅北口前 創作料理 八寸

昼会席「錦」 カード3枚で1名様
昼会席「酔月」 カード4枚で1名様

世田谷美術館 フレンチ ル・ジャルダン

ランチB カード2枚で1名様
おすすめランチ カード3枚で1名様
コースメニューB カード6枚で1名様

用賀 しゃぶしゃぶ・日本料理 木曾路

季節の会席料理 カード5枚で1名様
昼御膳「妻籠」 カード3枚で1名様

桜 オーケラボウル

ボーリング券2ゲーム カード1枚で1名様

東京ディズニーランド

バスポート券 カード9枚で大人1名様

瀬田温泉 山河の湯

温泉券 カード2枚で1名様

THE SPA 成城

入浴券 カード2枚で大人1名様

指定旅館 箱根湯本「河鹿荘」

1泊2食宿泊券 カード28枚で大人1名様
(平日2名様より。但し1名様は現金でも可)

*交換内容は予告なく変更する場合がございます 予めご了承ください。

千歳船橋振組(上)と烏山駅前通り振組(下)のチケット交換案内

チケットの種類は、テーマパーク、映画や芝居鑑賞、旅行、温泉、レストラン、ボウリング、プロ野球やJリーグ、駐車場・駐輪場など様々。

消費者にとっては、特定の日に特

は約3分の2にあたる8商店会がチケット交換を取り扱っている(2/3頁の表参照)。

消費者にも会にもメリット

チケットの説明ページを開設、スタンプの説明ページを設けている会では、イベントのほか、各種のチケット交換がある。スタ研加盟店会のうち、ホームページを開設、スタンプの説明ページを設けている会では、回収の主力とはいえないが、

程度ある、(2)集めたスタンプの利用法が多様である、(3)利用法等スタンプについての情報が得やすい(わかりやすい)などがあげられる。

スタンプの多様性を増す手段としては、イベントのほか、各種のチケット交換がある。スタ研加盟店会のうち、ホームページを開設、スタンプの説明ページを設けている会では、回収の主力とはいえないが、

程度ある、(2)集めたスタンプの利用法が多様である、(3)利用法等スタンプについての情報が得やすい(わかりやすい)などがあげられる。

スタンプの多様性を増す手段としては、イベントのほか、各種のチケット交換がある。スタ研加盟店会のうち、ホームページを開設、スタンプの説明ページを設けている会では、回収の主力とはいえないが、

チケットの種類は、都心部のホテル内レストラン(京王プラザホテルの提携レストランなど)、映画券(下高井戸シネマ)、観光地のホテルや旅館の宿泊券、ボウリング券など。

スタ研でも、日帰りバス旅行と並ぶ共同事業の柱として、チケット交換事業を実施していた。チケットの種類は、都心部のホテル内レストラン(京王プラザホテルの提携レストランなど)、映画券(下高井戸シネマ)、観光地のホテルや旅館の宿泊券、ボウリング券など。

会で担当する、(2)2回目以降の利

スタ研事業としては停滯

スタ研でも、日帰りバス旅行と並ぶ共同事業の柱として、チケット交換事業を実施していた。チケットの種類は、都心部のホテル内レストラン(京王プラザホテルの提携レストランなど)、映画券(下高井戸シネマ)、観光地のホテルや旅館の宿泊券、ボウリング券など。

ただ、(1)顧客とのやりとりは各

会で担当する、(2)2回目以降の利

自転車駐輪券

ダイヤスタンプ
5冊

1,000円券3冊



※30枚つづり

自転車駐輪券

世田谷区立自転車等駐輪場の
日々の駐輪券です。

(1,000円券3冊)

便利でチケット交換 お得なチケット交換

東京オペラシティ・チケット

東京オペラシティ コンサートホールのS席チケットと交換。

*公演によりダイヤスタンプの冊数が変わります。



世田谷パブリックシアター・チケット

パブリックシアターのA席チケットと交換。

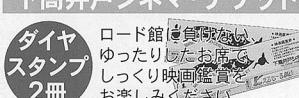
*公演によりダイヤスタンプの冊数が変わります。



下高井戸シネマ・チケット

ロード館(貸切なし)ゆったりしたお席で

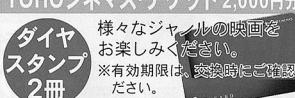
しっかり映画鑑賞をお楽しみください。



TOHOシネマズ・チケット 2,000円分

様々なジャンルの映画をお楽しみください。

*有効期限は、交換時にご確認ください。
※2,000円分のダイヤペイドカードです。



区内商店会 スタンプシール・ポイントカード チケット交換一覧表
(各会ホームページ等より)

商店会	常時交換内容	満貼台紙(満点カード)交換枚数
三軒茶屋銀座振組	東京ディズニーリゾート(TDL)パスポート	大人10、中人9、小人7
	山河の湯利用券(2,300円相当)	3
千歳船橋参商会振組	商店街内飲食店食事券(あじ菜、和処久弥、和処やなぎ)	4
	木曾路食事券	6
	TDLパスポート	7
	箱根湯元温泉・吉池宿泊券(平日)	25
経堂振組(すずらん)	すずらんエコバッグ2個	1
	商店会提携駐車場200円券5枚	1
	下高井戸シネマ映画鑑賞券1枚	1
	経堂ボウル2ゲーム券	1
	3,000円分お買い物券発行日より1カ月有効 先着20名	4
	5,000円分お買い物券発行日より1カ月有効 先着20名	6
	TDL大人パスポート1枚	7
	10,000円の小田急トラベル旅行券	13
下高井戸振組	下高井戸シネマ映画1回鑑賞券	1
	下高井戸デ・ランチ券(加盟店飲食店での昼食)	1
	MOTTOしもたかエコバッグ1個	1
	ボウリング2ゲーム券(経堂ボウル・笹塚ボウル)	1
	ひまわり駐車場200円券4枚	1
	世田谷線回数券11枚綴り	2
	TDLパスポート券	大人10、中人8、小人6
	京王プラザホテル提携レストラン	ランチ5、ディナー8
	箱根おかだ・平日1泊2食プラン	20
	明治座華カード(好きな演目を選べる)	20
尾山台商栄会振組	旅行券35,000円分	50
	TDLパスポート	9枚または3,240ポイント(毎月25枚まで)
	20分駐車券10枚	1枚または360ポイント
桜新町振組	バスモ・スイカ5,000円券	8枚または2,880ポイント(毎月10日 交換先着20名)
	長谷川町子美術館入場券(600円)	1

用はスタ研を通さずに、各会で直接手配もできることがある。2回目以降は独自で手配する会が多く、(3)多くの会でスタンプ発行減少と共にチケット利用が減ってきた。(4)チケットを利用できる施設の減少、(5)スタ研としてのPR不足などで、近年スタ研へ

はたまに問い合わせがある程度の状態だった。

共同利用の可能性を追求

しかし、独自のチケット交換を増やす会がある一方で、メニューの少なさに悩み、「うちにはないメニューを紹介してもらえば助かる」という会も出てきた。

そこでスタ研としては、(1)各会のチケット交換事業の実態(メニューごとの料金や利用状況、チケット受注から配布の流れ等々)、(2)独自でチケット交換を実施している会から、そのチ

ケットを他の会でも使えるようになることの可能性、などについて調査することにした。

調査結果をもとに、チケット交換を討する。

スタ研共同事業としてどう扱うかを検討する。

商店会	常時交換内容	満貼台紙（満点カード）交換枚数
桜新町振組	瀬田温泉山河の湯（2,300円）	1
	スイカ・パスモ大倉第二ゴルフ練習場の各3,000円券。券売機で購入した領収書と満点カード5枚を加盟店に持参すると現金3,000円がもらえる。	5
	TDLパスポート	4歳～小学生6、中高生7、18歳以上大人9
	帝国ホテル インペリアルバイキング・サール食事（バイキング）	ランチ6,000円8、ディナー9,000円12
千歳船橋振組	TDLパスポート	9（子供も同じ）
	箱根河鹿荘1泊2食	大人28
	瀬田温泉山河の湯温泉券	2
	THE SPA成城入浴券	2
	オークラボウル2ゲーム	1
	経堂駅前「四季八寸」昼会席	3と4の2種類
	千歳船橋「ビストロオーランデ・ヴー」ランチ	2と4の2種類
	世田谷美術館「フレンチ ル・ジャルダン」	2と3と6の3種類
	用賀・しゃぶしゃぶ・日本料理「木曾路」	3と5の2種類
鳥山駅前通り振組	区立駐輪場駐輪券3,000円分	5
	振組運営駐輪場駐輪券1時間券30枚	1
	東京オペラシティ・S席チケット	公演により変更
	世田谷パブリックシアター・A席チケット	公演により変更
	下高井戸シネマ・チケット	2
	TOHOシネマズ・チケット2,000円分	2
	伊豆伊東温泉やまと	平日大人38・子供27、（土・祝日前大人45・子供36）
	奥湯河原温泉山翠楼	平日大人35、子供27（40-28）
	箱根強羅アサヒホテル	平日大人22・子供15（25-18）
	箱根湯本ホテル	平日大人20・子供14（22-15）

* 参考 品川区・武蔵小山振組

八景島シーパラダイスパスポート	大人3,900P・中人2,800P・小人1,600P（1P=1円）
鴨川シーワールドパスポート	大人2,300P・小人1,200P
豊島園パスポート	大人3,100P・小人2,300P
TDLパスポート	大人5,000P・中人…4,300P・小人3,300P
明治座観劇	6,800P
ホテルニューアカオ 1室2名様（お一人様）	12,800P
箱根ハイランドホテル 1室2名様（お一人様）	16,000P
山のホテル 箱根 1室2名様（お一人様）	17,600P
はつはな 箱根 1室2名様（お一人様）	21,600P
石亭 湯河原・熱海 1室2名様（お一人様）	24,000P

世田谷区商連スタンプ研究会

2011年度事業報告（案）

2011年度のスタ研事業と収支決算（案）は以下の通り。

11年度の事業は、情報交換を中心とし、全体会8回、共同事業として日帰りバス旅行1回、メーリングリストの運営、機関紙発行など。

■11年度事業

1・全体会概要

【第1回】2011年4月26日（火）

20時30分～22時45分

千歳船橋振組会館 13人

- 1・祖師谷みなみ振組のホームページ（HP）開設、鳥山駅前通り振組、千歳船橋振組のイベント予定などについて各会担当者より説明。

祖師谷みなみ振組のHPの特徴は、

- (1)全店の紹介ページを作成し、各店の情報更新は自店でできるようにした、
- (2)トップページに各店の紹介ページを数秒ずつ入れ、親近感を持つてもらうようにしたことなど。

2・情報交換

【第2回】2011年6月28日（火）

20時30分～22時45分

尾山台商業会振組事務所 15人

- 1・尾山台商業会振組のポイントカード事業の近況及び尾山台地区4商店会が合同で進めている商店街活性化勉強会の近況について。
- 「この数年、有力なポイントカード

- モと説明。
- 2・フェイスブック、ツイッターなど

【第3回】2011年7月28日（火）

20時30分～22時45分

三軒茶屋銀座事務所 9人

- 1・携帯電話のインターネット機能を活用した手書きDMについて、東京都中小企業振興公社紹介の業者によるデ

- ミに。
- （1）早くたまつて、使いやすい」仕組

加盟店が撤退したり、カードの取扱をやめるケースが増える一方、最近1年間で、尾山台では、オオゼキ、等々力にはスーパー・バリュー、成城石井、目黒通りにドン・キホーテが出店、それらの影響で加盟店のポイント売り上げが減少傾向にある」という状況が報告された。

2・また同振組では、既存店のポイントカード未加盟店の勧誘は難しいが、新規店には「地元密着か、フリーのお客さん重視か」と聞くと、「地元密着重視ということで入る店がチエーン店も含め多い」ということだった。

3・情報交換

【第4回】2011年8月30日（火）

20時～22時

祖師谷みなみ商店街会館 40人

（祖師谷みなみ商店街振興組合と共に）
中小企業基盤整備機構より、商業活性化アドバイザー、金尾俊郎氏を派遣してもらい、スタンプシール・ポイントカード事業の活性化について講演会を開催。

講演の骨子は次の通り。
「景気低迷時期のスタンプ事業の方向性」

（1）早くたまつて、使いやすい」仕組

商業コンサルタントの金尾俊郎氏（写真左）を招いた8月全体会では、地元の祖師谷地区を中心に40名が参加した



（2）現金で買うより、スタンプ台紙やポイントカード（以下、スタンプと略）で買うお客様を優遇する。
（3）スタンプで、加盟店での商品・サービスを購入するお客様には、景品交換や旅行招待などのイベントに使うお客様と、加盟店で商品やサービスの購入に使うお客様の2種類があるが、後者



三軒茶屋銀座事務所で開催した7月全体会。この日は、簡単に作成できるホームページやITを使った情報交換などについて勉強



を優遇する仕掛けを構築する。

(4) スタンドは業種によって使い方がかなり異なるので、その業種に合った

使い方を研究・考慮して、相手方に効果のあるような使い方を加盟店及び未加盟店に提案する。

(5) スタンドの加盟店負担率は、自由化（各加盟店が自由に設定）も一つの考え方。

ご意見・ニュースを

2・2011年度スタ研収支決算(案)

2011年度スタ研収支決算(案)は表の通り。

収入		支出	
(1) 会費	180,000円	(1) 会議費（8月と1月の懇親会等）	47,760円
(2) 区商連補助金	500,000円	(2) 交際費（区商連青年部の総会及び新年会参加費等）	26,160円
(3) 前年度繰越金	1,180,627円	(3) 講師謝金（6月、元イーコミの藤井氏）	22,222円
(4) 預金利息	200円	(4) 講師宿泊費（8月、大阪市・京橋中央振組理事2名）	20,000円
(5) *小口現金返済分	70,000円	(5) コピー代	7,010円
		(6) 郵便・宅配料	9,040円
		(7) 雑費	4,565円
		(8) スタ研バス旅行参加費（事務局）	9,200円
		(9) 委託費（事務局運営、機関紙1号分）	500,000円
		(10) *預託費	70,000円
		中計	715,957円
		(11) 次年度繰越金	1,214,870円
計	1,930,827円	計	1,930,827円

*預託費は、小口現金として、事務局委託先の（有）商店街情報センターに預託したもの。年度内に、返済してもらった（収入の「(5) *小口現金返済分」）

【第5回】2011年10月20日（木）
20時30分～22時30分

鳥山駅前通り振組ダイヤ会館

11名

1・今年度のスタ研日帰りバス旅行企画骨子確認

2・前回（8月30日開催）の全体会（地域商業コンサルタントの金尾俊郎氏講演会）を振り返って

—改めて、商店会のスタンドシール・ポイントカード事業を考える—
(1) 加盟店の回収重視（加盟店でのスタンプ台紙利用者の優遇）、(2) スタンプの加盟店負担自由化、などは参考になつた。

3・情報交換
【第6回】2012年1月17日（火）
20時～22時30分
『蔵の桜』三軒茶屋店 11名
(新年会を兼ねて開催)
1・スタ研バス旅行募集状況の確認
2・情報交換

Eメールで情報交換 スタ研MLに参加を

Eメールアドレスをお持ちの方に、スタ研メーリングリスト（ML）への参加をお勧めします。
所属商店会等とお名前を左記へ送信いただければ登録します。

◆連絡先
電話 050-3093-2296
Eメール hhh-6216@mxmeshne.jp

エコ活動、スタンドシールやポイント（以下、スタンドと略）活用店、スタ研全体会のテーマ、その他商店街・地域の話題などありましたら、スタ研事務局までご連絡ください。

【第7回】2012年2月24日（金）
20時30分～22時30分
経堂農大通り事務所 10名
1・経堂農大通り振組のスタンド及び商店街事業の近況
・スタンドについては、加盟店が10店程度、年間発行額も数十万円と厳しい

『スタ研ニュース』バックナンバーはココで

『スタ研ニュース』1号から最新号までの内容がHPからご覧いただけます。
<http://www2d.biglobe.ne.jp/~icc/setagaya/sutaken01.html>

状況。事業の廃止ないしカード化などを検討中。

2・商店会加盟店の入れ替わりの激しさ。特に昔からの店でスタンプなども積極的に発行してきた店が廃業。新規店は、チエーン店などが多く商店街スタンプに参加しない傾向にあることが多くの商店会で共通していることを再確認。

NEWS & REPORT

スタンプ・ポイント

【台紙10倍セール】右肩下がり時代の台紙利用促進策!?

【第8回】2012年3月24日(土)
20時30分～22時30分
烏山駅前通りダイヤ会館 4名

1・新年度のスタ研について、事業計画や体制について議論。
(1)スタンプの常時交換サービスの実態

スタンプシールやポイント(以下、スタンプと略)を加盟店で使ってもらうため、会が支援する手段として、(1)満貼台紙・満点カード(以下、台紙と略)を加盟店で使うと通常の数倍分のスタンプが進呈される倍セール、(2)台紙が割増しで使える台紙プレミアムセール(仮称)、(3)加盟店の指定商品を台紙で買うと割安で購入できるクーポンセー

ル、(4)台紙を抽選券とし、金券などが当たる台紙抽選会などがある。

このうち、(1)の倍セールと(2)のプレミアムセールについて考えてみたい(3)と(4)は一種のプレミアムセールといえる)

■店・会の負担は大幅減
700円セールの3分の1に

仮に、通常500円の台紙が700円として使えるプレミアムセール(以下700円セールと略)と台紙10倍セールは、消費者にとってどちらが得だろう。答えは断然700円セール。台紙1冊あたり210円、台紙10倍の3倍の得となる(表1参照)。

逆にいえば、700円セールを台紙10倍セールに代えるなら店と会は3分

の1の負担で済む。加盟店数も売り上げも右肩下がりの時代、消費者が支持してくれるなら、700円セールを実施していく会にとってはありがたい話だ。

しかし、区内ではあまり例がない。烏山駅前通り振組が10年近く前に1、2回実施したが、その後は実施していない。その烏山を参考にしたのが7ページで紹介する協同組合神辺わかば会だ。

調査とスタ研加盟店商店会の共同事業への組み入れ研究 (2)インターネットをより活用した情報交換の充実などを図る方向に。

2・大阪市・京橋中央振組の役員と懇親会

8月4日(木) 20時～烏山駅前通り商店街・三河亭

烏山駅前通り振組視察等のため上京した大阪市都島区京橋中央振組の土蔵副理事長ら2名の役員と懇親会。スタ研からは7名が参加。同振組は、ポイントカード事業のほか、2010年度から年4回程度のペースで100円商店街を実施。

4・共同事業
日帰りバス旅行を1回実施。3月14日(水)

山梨県・忍野八海散策やふじやま温泉入浴と食事会参加は3商店会から27名と役員・事務局員2名の計29名。10年度の参加者4商店会35名に比べ若干減少。

日帰りバス旅行(忍野八海散策前、地元のガイドから説明を受ける一行(写真は2班に分かれたうちの1班)3月14日、山梨県忍野村で)



ところが、加盟店回収の柱として7年前からこの10倍台紙セールを定番企画として実施。成果をあげている会が広島県福山市にある。協同組合神辺わかば会（以下わかば会と略）だ。わかば会でも、大型ショッピングセンター出店など競合激化や後継者難・経営者の高齢化などで、有力店の廃業や加盟店の売り上げ減少傾向が続いている。スタンプの売り上げも落ち始め、販促経費の見直しも課題となつていて。そこで2005年5月に「台紙で

の買い上げにはスタンプ10倍、現金ながら2倍セール」を1週間実施した。折り込みチラシ1万3500枚に各10枚の10倍シールを印刷、このシール1枚を台紙に添えて加盟店で使うと台紙1冊につきスタンプを10倍の50枚進呈する。加盟店は2倍負担とし、会が8倍を補填する。

結果は、大好評で1741冊もの台紙が使われた。このためその年の12月にも1週間実施、1649冊、2回合わせて3390冊が回収された。全回

の買い上げにはスタンプ10倍、現金ながら2倍セール」を1週間実施した。折り込みチラシ1万3500枚に各10枚の10倍シールを印刷、このシール1枚を台紙に添えて加盟店で使うと台紙1冊につきスタンプを10倍の50枚進呈する。加盟店は2倍負担とし、会が8倍を補填する。

結果は、大好評で1741冊もの台紙が使われた。このためその年の12月にも1週間実施、1649冊、2回合わせて3390冊が回収された。全回

表1 消費者が台紙1冊分の買い物もらうスタンプorプレミアム（概算）

	サービス率	サービス内容	店・会の負担
通常（1倍）	1.4%	5枚7円相当	2% 10円
台紙10倍セール	14.0%	50枚71円相当	20% 100円
700円セール	42.0%	7枚10円相当+200円	43% 214円

【前提条件】

- ・スタンプ進呈単位 100円
- ・台紙満貼枚数 350枚
- ・台紙通常利用額 500円
- ・消費者スタンプ利用単価 約1.43円
- ・加盟店スタンプ購入単価 2円

協組神辺わかば会の取組 「台紙10倍」セールを年3回



昨年12月の10倍セールチラシ（同会HPより）

収の12%、加盟店回収の20%を占めた。翌08年度からは、5月、8月、12月の毎年3回各1週間程度、台紙10倍セールを実施、回収冊数は1回2千冊前後で推移している。

それまで実施していたプレミアムセールや台紙抽選会は中止、イベントの規模や回数も減らし、販促経費節減につなげた。

愛称	わかばスタンプ
進呈単位	100円
台紙貼数	350枚
台紙利用額	500円
加盟店負担	1枚2円
加盟店数	約55店
年間発行額	約1,300万円
年間回収額	約1,000万円
加盟店回収	約7割

人気の理由

(1)「スタンプ10倍」というインパク

700円セールに比べ、消費者のメリットは少ないが、わかば会で定着している理由としては、

700円セールに比べ、消費者のメリットは少ないが、わかば会で定着している理由としては、

（2）長引く不況で、じっくりためて旅行などのイベントに使うよりも、日常的な買い物に台紙を使う消費者が増えている

（3）イベントを減らし、700円セールや台紙抽選会も中止しているので、「スタンプ10倍が、700円セールなどに比べサービスが悪い」と思う人は殆どいない（比較しようがない）。

（4）わかば会の信用、チラシやポスター、ホームページなど多角的な宣伝

（5）売り出し前には加盟店会を開催、改めてセールの趣旨を確認、声掛けなどを勧め、加盟店の意識向上を図つ

いる。実際1回の売り出し期間中に何店もあるという。――などが考えられる。

100冊200冊と台紙を回収する店

