

せたがや スタ研 ニュース

第 **47** 号
2005.6.20

発行 世田谷区商店街連合会スタンプ研究会
代表・田中省一
事務局 〒157-0062 世田谷区南烏山6-3-16
タナカシューズ内
TEL.3300-4721 FAX.3308-8669
編集 (有)商店街情報センター
TEL.3674-7390 FAX.3674-7359
eメール hhh-6216@mxd.mesh.ne.jp

『スタ研ニュース・47号』紙面構成

205年度スタ研事業計画&体制等を決定
多くのヒントが出された多摩地区5スタンプ
会の情報交換会
NEWS & REPORT / スタ研からのお知らせ

表1 2004年度事業内容

1. 全体会 (5回)

4月22日(木) (しゃれなあと3階教室。約25名)
・03年度の事業・決算報告、04年度の事業計画・予算案、運営体制を承認
・スタ研加盟商店会スタンプ(ポイントカード)事業実態調査報告

6月17日(木) 江東区亀戸の商業施設「サンストリート」視察(4名)

9月7日(火) (祖師谷みなみ商店街会館。約20名)
・駅周辺など同一地区のスタンプ実施商店会の提携について

・情報交換

10月19日(火) (尾山台商栄会振組事務所。約15名)

・尾山台商栄会振組ポイントカード事業について

・情報交換

3月24日(木) (しゃれなあと2階会議室。約30名)
「仙川のまちづくりについて」(京王電鉄商業開発部・渡邊充氏講演)

2. 運営委員会 (3回)

7月15日(木) (しゃれなあと会議室。5名)

8月4日(水) (喜多見商店街内「旬鮮重味」。8名)

2月28日(月) (しゃれなあと会議室。7名)

3. 『せたがやスタ研ニュース』

43号から46号まで4号発行。

4. 『スタ研メーリングリスト』

主にスタ研会合の連絡や報告。時に、単会の売り出し・イベント企画や報告など。年度内発言数は66(03年度は183)

5. 共同事業

03年度に続き2回目の「合同日帰りバス旅行」招待を11月11日(木)に実施。35名(バス1台)が長瀬川下りや川越散策などを楽しんだ。

通年では、ホテル飲食店・映画券・ホテル宿泊券等の斡旋。



写真は4月18日の全体会

2005年度スタ研事業計画と体制等を決定
今年度は全体会強化を目標に
代表には田中省一氏が留任

4月18日、中里会館を会場に、今年度第1回のスタ研全体会が開催され、04年度の事業報告・決算報告、05年度の事業計画・予算を審議、承認した(表1~表4参照)。
今年度の体制は、田中省一氏(烏山駅前通り振組副理事長)を代表

に選任(留任)。田中氏を中心に区商連、区商業課の協力も得て事業を進めていく。
05年度は、全体会を原則として隔月で開催。多くのスタンプ加盟店の売り上げ減少とそれに伴うスタンプ発行額の減少、予算の逼迫化、役員の高齢化・

表3 2005年度事業計画

1. 全体会
今年度は隔月1回ペースの6回程度。原則としてスタ研加盟店街持ち回りで開催する。
スタンプ・ポイントカードの付加価値向上、加盟店・消費者への情報発信、同一地区の連携強化、個人情報保護問題、情報交換だけでなく同一地区でも商店会ごとに異なるスタンプが発行されている場合の一本化やスタンプ経理、顧客情報活用、個店の活用促進、地域通貨・地域貢献などについて研究する。
・4月18日(金)中里通り振組(04年度事業・決算報告、05年度事業計画・予算審議、情報交換)
・6月16日(木)三軒茶屋銀座(宮崎県串間市わくわくスタンプ会役員の講演)
・8月19日(水)下高井戸振組(情報交換会&懇親会)
・10月14日(金)三軒茶屋銀座(「せたがやポイント」など地域通貨について)
・12月6日(火)烏山駅前通り振組(スタンプ事業の活性化について)
・2月 日程未定 用賀振組を検討中
2. 共同事業の企画・運営
・映画券、ホテル・ペンション等宿泊券などの斡旋(通年)
・合同日帰りバス旅行(11月に1回予定)
3. スタ研ニュースの発行
5号程度
4. スタ研メーリングリストの運営
通年
5. 運営委員会(随時)

表2 2004年度収支決算 (2004年4月1日～2005年3月31日)

収入		支出	
会費	190,000円	*スタ研ニュース委託費	700,000円
区商連助成金	900,000円	*事務局委託費	250,000円
利息	6円	講師謝金	30,000円
前年度繰越金	13,114円	振込手数料	945円
		会場費	1,500円
		雑費(通信費等)	2,100円
		次年度繰越金	118,575円
合計	1,103,120円	合計	1,103,120円

表4 2005年度予算 (2005年4月1日～2006年3月31日)

収入		支出	
会費	200,000円	*スタ研ニュース委託費	700,000円
区商連助成金	900,000円	(5号分各6ページ程度	
前年度繰越金	118,575円	編集から発送まで)	
		*事務局委託費	250,000円
		全体会経費	200,000円
		(講師料、資料作成費、会場費等)	
		予備費	68,575円
合計	1,218,575円	合計	1,218,575円

固定化による活動の担い手不足などの課題解決策を研究する。合わせて、消費者・加盟店へのスタンプ事業の普及策も研究する方針。

区内会員による情報交換・意見交換会だけでなく、区外先進団体のリーダーや地域商業の実態に詳しい専門家を講師に招いての講演会なども検討中。

合同バス旅行も予定

03年度から始めたスタ研合同バス旅行招待についても、11月に茨城方面で実施する案を軸に検討を進めている。

一昨年は群馬県のわたらせ渓谷、昨年は埼玉県長瀬川下りをメインとしたコースで好評だった。

スタ研ご意見・ご要望を

今年度の事業計画は隔月開催の全体会充実を軸としていますが、「こんなテーマで講演会(講習会・調査事業)を実施して欲しい」「こういう人の話を聞きたい」というご要望等ありましたら事務局または田中代表らにご連絡ください。日程や予算等を検討のうえ、極力実施するようにいたします。

**活用しよう!
スタ研共同チケット**

スタ研共同チケットは、電話一本でホテル飲食店や旅行、映画等のチケットやパンフなどを入手でき、支払いは消費者が使った後でよいための無駄がありません。交換する台紙冊数は各会が自由に決められる便利な仕組みです。

チケットは、各単会で直接、注文することができ、初めて注文する場合は必ずスタ研事務局へご連絡ください。また、現メニュー以外でもご希望があれば検討します。

*ホテル食事券は京王プラザ以外は改装などで中断中です。
詳細は事務局へ。

立川市、昭島市、武蔵野市、東大和市、武蔵村山市から各1団体、約15名が参加、熱心に情報交換を繰り広げた



6月7日夜、立川市羽衣商店街内の羽衣中央会館で、多摩地区5スタンプ・ポイントカード(以下、スタンプと略)発行団体の情報交換会が開催された。

これは、スタ研全体会常連の羽衣振組ハローチップ倶楽部役員の池谷健治氏が、交流のある商店会等のスタンプ担当者に呼びかけ、初めて開催したもの。

多くのヒントが出された多摩地区5スタンプ会の情報交換会

【報告 本紙編集部・樋口】

当日は、羽衣振組のほか、東大和市の東大和スタンプ商業協同組合、武蔵野市の武蔵境商連ファミリースタンプ事業部、昭島市の昭島南口商店街協同組合、武蔵村山市の村山団地中央商店街、計5団体の役員約15名が参加した(このうち、東大和と武蔵村山の2会はポイントカード)。

開始3年目の昭島南口を除く4会はいずれも5年以上の歴史を持つが、発行額はピーク時より3割以上減少している。競合激化などにより、加盟店の売り上げが低下、さらに、廃業・退会する有力店もこの2、3年増え、厳しい状況にある。

しかし、「スタンプをやっていないか」さらにもっと厳しくなっていた。今後工夫を重ね継続させたい。そういう意味でこのような情報交換会は意味がある。随時開催したい」ということを参加者全員で確認した。

以下、主な発言を報告する。

【主な発言】

- 1・未回収分処理・有効期間
- ・発行開始5年目でスタンプ未回収

分が1300万円になる見通しとなり、イベントなどに経費をかけたがり、引当金も確保しなければいけないので結局100万円の所得税を払った(有効期間なし)。

・当初は有効期間無期限だったが、途中から5年とした。

2・交換イベントは、以前ほど反応がよくない

旅行など台紙が多く必要なイベントの反応が悪くなっている。

チェーン店などほかでの買い物が増えたり、加盟店の減少などでスタンプをためるのに時間がかかるようになってくるのか? 旅行などに使うより当座の日用品などに使う人が増えているのか?

3・多様な層に多様な魅力付けを

旅行会などは参加者が固定化する傾向があるが、そういうお客さんは大事なお客さんである場合も多く、やめるわけにもいかない。要は、いろんな層に合わせたイベントを展開する、ということ。

4・細かい買い物積み重ねで台紙をためる老人

「台紙の600円交換セール時に『ほかの会の台紙では』と見間違っほど変色した台紙1冊を持ち、買い物きたお年寄りがいた。300円、500円と細かい買い物積み重ねる、つまり喜らしをされ、長い間かかって、やっとスタンプが満貼りになり、お得なセールの時に持参したようだ。こういうお客さんに巡り会うと本当にうれしくなる。

ホテル食事券との交換などで10冊15冊と台紙を使ったお客さんに『この間はおいしかった。皆さんにもよろしく』などと言われるのも、それはそれでありがたいのだが。

5・チラシ外注、1・2万枚4万円

従来は自前の軽印刷機でチラシを印刷していたが、最近外注している。デジタルデータ(ワードなど)をEメールで送ると、1万2千枚4万円で印刷してくれるので、役員の手間がかからず助かる。



自店の取り組みを説明する羽衣振組の池谷さん

6・チラシは折り込みから手配りへ
6年目を迎え、チラシは原則として各店からの手配りとした。それにより経費を減らし、毎月1回はイベントを実施できる。

従来は隔月で折り込みチラシをやっており、その関係でイベントは隔月で数種類実施することが多かった。チラシが毎月ならイベントも毎月できる。

7・折り込みよりポスティング

最近では新聞折り込みがあまり読まれなくなっている。そこで、手分けしてポスティングをしたら10倍ぐらゐの反響があった。これからはポスティングを多くしたい。

会のイベント運営だけでなく、自店での活用に尽力を



会のスタンプイベントに任せるのではなく各店が活用することが大事と気がついた、という武蔵境商連の下田さん(右は、同商連で人形供養のイベントを中心になって運営した葬儀社の中嶋さん)

筆者が一番印象に残ったのは、武蔵境商連ファミリースタンプの若手リーダー、下田和弘さん(お茶の下田園)の次の発言だ。

スタンプ事業開始以来、イベント担当者として、会の先頭に立って一生懸命やってきたつもり。イベントは年間10回以上実施、それなりに成果をあげてきたと自負している。

しかし、その意識「自分は十分にやっている」(責任を果たしている)があるため、先ほど池谷さん(立川市羽衣商店街・狭山園店主の)が言われた

会のイベントを自店で活用する視点が欠けていたことに気がつくようになった。

店街のスタンプイベントプラスアルファのサービス提供をしつかりPRしていた。

その時の「いっぶく」では、ひなまつりで女性客にスタンプ3倍サービスをうたっていた(2月はメンズデーを設け、男性客に3倍サービスを実施)。その「いっぶく」をパクらせていただけ、ほぼ同じ内容の手渡しチラシをつくって来店客にどんどん渡した。残り数日しかなく、どれだけお客さんが来るかわからなかったが、とにかくやってみた。

そうしたら、お客さんが来た。知ら

ずに来店して「女性3倍」のサービスを受けたお客さんも無条件で喜んでくれた。

「これだ。やっぱり店で(サービスを)やらないと」とわかった。

これから、会としてやるべきことはやっていくが、真ん中の店が抜けてはいけない(加盟店がスタンプイベントという武器を使わなくては効果も期待できない)。

下田さんのこのコメントについてみなさんはどういった感想を抱かれただろうか？

イベントによっては、当日の受付その他で、自店を離れなければならない場合もある。だが、それぞれが2、3時間担当するような交代制をとるなどすれば自店でのサービスは可能になるはず。代わる人材がいけない場合でも家族従業員などで対応できる場合も少なくない。

また、スタンプファンのお客が一生懸命に各店を回ってくれるような販促イベントの場合は、むしろ各店でお客とスタンプの話などをすることが重要になる。要は遊ぶイベント、売るイベントの使い分けだろつ。

これは、ソフト事業だけでなく、街並み整備などにもいえることだ。

イベント・セール

【旅行会】

春の日帰りバスハイク

祖師谷みなみ振組が3月23日に実


 2005 “春の日帰りバスハイク 参加者大募集!”
 3月23日(水)
 河口湖ハーブレストラン『四季の香り』
 & 富士山レーダードーム館
 食材はこだわりの無農薬・減農薬野菜使用、
 化学調味料・添加物を、
 一切使用していないグルメレストラン!
 富士国際花壇
 お一人様満席台紙6冊・定員40名様(先着順)
 3月1日(火)11時受付開始(メ切り3/16)
 ※高層内でも定員になり次第締め切らせて頂きます。
 お早めにお申し込みください。
 本イベントは、参加者1名(満席台紙)300円のお祝い金として寄付
 が可能です。
 又、地元産野菜、オリーブオイル、オリーブのオイル、有機米“夢”オーガニック、
 毎日アライブランチ組合主催で無料定食付です。
 (ディズニースタンプは、特別価格で、別途ご案内いたします)
 祖師谷みなみ商店街振興組合
 電話/FAX 3416-6037(土・日・祭お休み)

8・葬儀屋さんが活躍

うちのスタンブ会では若い葬儀屋さんが役員にあり、普段からイベントなどに積極的に参画してくれる。「地域にとけ込むことでお客さんに親し

でもらおう」という考え方だ。

彼が中心になり、昨秋、初めて「人形供養祭」を実施した。人形3体までを500円分の台紙1冊が現金千円で預かり、商店街のコミュニティーホー

ルに一定期間展示後、住職を呼んで供養。その後でばらしてお寺に持っていく、おたきあげをした。2300体も集まり、中には涙を流す人もいて大好評だった。

今秋も予定している。ただし、普通の葬儀屋さんに頼んだら経費的に無理。仲間としてボランティア的に取り組む葬儀屋さんがいたから実現した企画ともいえる。

施。20年近く続けている同振組定番の企画で、今回は「河口湖ハーブレストラン『四季の香り』&富士山レーダードーム館」を目玉とした。参加条件は

1人台紙6冊(1冊500円相当)。

参加者は34名。会からは役員4名と事務局員1名が添乗。

告知は、2回の新聞折り込みチラシ(1万枚)(上写真)と店頭ポスター。1回目のチラシではスタンプ(愛称、ポンポコスタンプ)の説明も兼ねた。(小島理事&伊藤事務局員)

秋の日帰り旅行

松陰神社通り松栄会振組が開催する。実施日、行く先は未定。参加は満席台紙6冊。受付は9月24日午後4時から。今年の商店街随行者は、桜井精米店、三理酒店の2代目コンビ。(同振組HP)

【倍サーブ、台紙プレミアム、台紙抽選】

()内は報告者&参考にした資料等

倍セトル&抽選会

祖師谷みなみ振組が、祖師谷地区商店街が「ウルトラマン商店街」となったことを記念し、4月10～16日の7日間スタンプ2倍セトル、4月17日12～15時から台紙抽選会を実施した。

特賞は、有名テーマパークパスポートペアチケット、以下、5千円、3千円、1500円、700円の金券または区商連共通商品券。回収は約700冊。(小島理事&伊藤事務局員)

キャッシュバックセール

等々力振組が第36弾イベントとして5月9～29日まで実施。

期間中、満点カード(500円相当)で買った消費者に、カード1枚につき抽選券1枚を進呈した。景品は、

とどろきカード イベント第36弾!!
キャッシュバック
キャンペーン!!
5月9日(月)~5月29日(日)
 期間中、満点カードでお買い物をすると一枚につき一枚抽選券を差し上げます。当選すると下記のように現金を差し上げます

大当り	5000円	10本
中当り	1000円	30本
当り	500円	60本

当選発表 6月1日(水)
加盟店店頭
 当選金引換は加盟店にて6/1~6/7間随時行います
 詳しくは加盟店にお問い合わせください
<http://www.todoroki.net/>
 等々力商店街振興組合

「大当たり5千円」10本、「中当たり千円」30本、「当たり500円」60本。(チラシ写真右)

発表は加盟店店頭。当選金引換先は加盟店ならどの店でもOK。(市川理事)

父の日セール

千歳船橋振組が実施。(1)6月17~19日の3日間2倍セール、(2)6月19日に満点カード1枚(500円相当)で350mlビール6本を先着100名に限り交換した。(同振組HP)

8000円台紙

松陰神社通り松栄会振組が6月25日、先着200冊(1人2冊以内)を

対象に満点台紙が8000円で使える交換会を開催する。(同振組HP)

2倍セール

等々力振組が第37弾イベントとして7月7~17日に、全店ポイント2倍出しサービスを「サマーセール」として実施する。(同振組HP)

2倍サービス&台紙抽選

松陰神社通り松栄会振組が、7月4~16日にサマーセールを開催する。スタンプ加盟店全店で2倍サービスのほか、50枚貼りの特別台紙で1回、通常の台紙で3回抽選できる。抽選日は7月16~17日。

景品は、特賞現金2万円4本、1等

TDLパスポート5本、2等商店街商品3千円相当30本、3等同千円相当50本、4等500円共通商品券400本、残念賞スタンプ25枚。(同振組HP)

【ラリー】

10ポイントラリー(若林)

若林中央商店会が6月1~10日に実施した。

内容は、
 (1)会でラリー台紙を作成、加盟店に数十枚ずつ渡す
 (2)加盟店は500円買い上げ毎に店印1つを押しラリー台紙を消費者に渡す

(3)台紙に10の店印が押された店で消費者はスタンプ100枚をもらえる
 (4)店印は同じ店のものがいくつあっても構わない(1回5千円使えば通常のスタンプ50枚のほか、100枚もらえる

(5)消費者は何回でもラリーに参加できる。
 というもので、今回は80枚程度の回収。回会ではこのラリーを毎年3回程度実施している。(染谷会長&同会HP)

10ポイントラリー(下高井戸)

下高井戸振組スタンプ事業部が6月9~15日に実施。方法は前述の若林中央とほぼ同じ。10ポイント集めるとスタンプ50枚進呈。

【台紙とクーポン】

「夏の特別企画」

下高井戸振組スタンプ事業部が昨年続き、「夏の特別企画」として6月16~25日まで実施。参加店の切り取りクーポンが印刷されたチラシから、利用したいクーポンを切り取り、台紙に添えて各店で商品と交換する。(同振組HP)

【抽選券売り出し】

ビック経営セール

経営農大通り振組、三ツ和会、本町会通り、恵泉通り会が合同で開催中。期間は6月19日~7月16日。参加店で500円お買い上げ(一部の店は200円ないし300円1枚)に抽選で特賞5万円分の買い物券が当たる宝くじを進呈する。

景品は全て買い物券で、特賞5万円、1等1万円、2等5千円、3等千円、4等500円、5等100円、6等50円。昭和信用金庫賞1万円分のお

買い物券7本。総額550万円分。

抽選会は7月17日経堂駅高架下広場で、ラフワンセラーズ(アイドルグループ)やハリケンジャーショーも行う。(同振組HP)

2005すずらんお中元セール
経堂振組が6月25日～7月15日まで、2千円買い上げごとに抽選券(5

00円と1000円に各補助券)を進呈する。抽選方法はガラポン、抽選期間は7月16日から20日まで。

景品はオール現金で、1等1万円120本、2等千円800本、3等500円1200本、4等1000円3千本、5等50円4千本、6等10円1万本。(同振組HP)

【夏のイベント】

七夕まつり

若林中央商店会が7月10日午後1～6時に開催する。

内容は、(1)買い物券が当たるビンゴゲーム、(2)5000円の商品券が当たる抽選会、(3)カラオケ大会、(4)生ビール・焼き鳥・かき氷などの模擬店(女性部

縁日チャリティバザー

松陰神社通り松栄会振組が8月28日午後1～7時に、商店街各店前および世田谷4丁目公園で開催する。

各店前では、金魚すくいや射的の懐かしい縁日。公園では、コンサートも開く予定。(同振組HP)

スタ研事務局の異動

パルフレックスから商店街情報センターへ

長年、スタ研の事務局をお引き受けただいてきた(有)パルフレックスの岩切淳子さんと荻野真理さんが共に家庭の都合により辞任されます。岩切さん、荻野さん、長い間、ご苦労様でした。

なお、当面の事務局業務(会合や共同事業などの各種連絡、メーリングリストの管理、経理など)は(有)商店街情報センターが担当します。

パルフレックスの岩切さんから、スタ研へ以下のメッセージをいただきました。

事務局辞任にあたって

(有)パルフレックス代表取締役
岩切淳子氏

各会担当の皆さんが「労少なく功多し」となるよう期待

20を超える商店街のスタンプ担当者が集まって、共通のテーマで勉強しあつこのスタンプ研究会は全国でも珍しい集まりです。世田谷区内にスタンプ発行高日本一を誇る烏山駅前通り商店街があったことが力強い原動力になったこともあり、区商連青年部の活動を通じ、メンバーの皆さんの熱い思いとそれまでに培って来た人のつながり、ホットな人間関係がベースにあったことは間違いあり

ません。

その思いをいい意味で発展させ、成果として皆さんに還元できるよう、お手伝い出来ればと思ひ、事務局を担当して来ましたが、はたしてどれだけお役に立てたことでしょうか？

一番やりたかったことは、ひとつひとつのスタンプ会では難しいスケールメリットの発揮でした。共同事業として大手のホテルや旅行会社、地元の映画館や各種施設などと交渉する役目を果たし、需要をまとめることで待遇面・価格面での優遇を引き出すことです。一時はかなりうまくいったように思えたことも、大手企業こそが難しい時代を迎え、担当者の異動がはげしくなり、なかなか正確に内容の継承がはかれず、現在少数精鋭の相手先との関係にまっています。

もうひとつの課題はスタンプの経理で

した。各地の税務署ではばらばらな評価を

されるスタンプに、世田谷方式ともいえる標準スタイルを作り上げ、全国のスタンプ会に規範をしめしたい、という無謀な夢もありました。そのために勉強会を開催したり、会計事務所の方たちや税理士の方とも交流しましたが、なかなか思うようにはまとまりませんでした。どちらにも、もともと皆さんの期待に基づくものではなかったのかもしれないが、方向性として間違っていたとも思えません。結果はともかく、そのプロセスはそれなりの足跡を残したと信じています。

今後のスタ研がどのように発展・進化していくかはわかりませんが、スタンプ・ポイントカードを実施している商店街がなるべく「労少なく、功多し」となるよう、専門的な研究に力を発揮していけることを期待しています。

運営委員会

報告 4月

日時 12日(火)午前10時半～12時
場所 ダイヤ会館(烏山駅前通り振組)

出席 6名。田中(烏山駅前通り)、三神(区商連)、岩切(事務局)、杉中(区商業課)、田中(区商業課)、樋口(スタ研ニュース)

【議事】

1. スタ研04年度事業・決算報告
2. 05年度事業計画・予算案
3. 05年度体制 田中代表留任。事務局は、岩切氏、荻野氏が家庭の事情等で仕事を中断するため、(有)パルフレックスへの委託を解除。代わりに、今年度は(有)商店街情報センターに委託することに。
4. 区商業課の人事異動報告。05年度スタ研担当は田中耕太主任主事に(04年度は杉中寛之氏)。

全体会

報告 4月

日時 18日(金)午後8時半～10時半
場所 中里会館



出席 10名

【議題】

1. スタ研04年度事業・決算報告
2. 05年度事業計画・予算案
3. 05年度体制 事務局は、委託先を(有)パルフレックスから(有)商店街情報センターに変更する。
4. 中里通り振組・茂木貞男氏より(有)モリヤ精肉店のスタンプ活用報告
5. 情報交換

報告 6月

日時 16日(木)午後8時～10時半
場所 三軒茶屋区民フロア
出席 約30名

【議事】

- ・ テーマスタンプを個店の売り上げ増(減少)への歯止め、商店街の元

気づくりにかにつなげるか? 宮崎県串間市・わくわくスタンプ会の取り組み

講師 代口(たいぐち)修氏。宮崎県串間市・わくわくスタンプ会副会長。
・ 講演内容報告は次号。

全体会の今後の予定

8月19日(水)午後8時半
場所 下高井戸商店街(懇親会。会場は未定)

10月14日(金)

場所 未定。
議題 せたがやポイントなど地域通貨について

12月6日(火)

場所 烏山駅前通りダイヤ会館4階
議題 同振組のスタンプ取り組み発表とスタンプ事業の活性化についての意見交換

2月(日時未定)

場所 用賀商店街(検討中)
議題 個店のスタンプ活用報告(立川市・羽衣振組・池谷夫妻の発表など)

スタ研MLへの加入申込は事務局へ

Eメールアドレスをお持ちの方に、スタ研メーリングリスト(ML)への加入をお勧めします。

入会金や会費などは不要です。商店会名と担当者名を送信してください。Eメールアドレスは、
hhh-6216@mxdreams.ne.jp

ニュース・投稿歓迎

ニュース・話題がありましたら、本紙編集担当の(有)商店街情報センターまでご連絡ください。
連絡先は1頁題字横

『スタ研』バックナンバーはHPで

『スタ研』1号から最新号までの内容がHPからご覧いただけます。アンケートもここからご回答いただけます。

<http://www.2d.biglobe.ne.jp/icc/setagaya/sutaken/sutaken01.html>

* 全体会などでご提供いただいた各商店会のチラシなどもご紹介いたします。

* 『スタンプ・ポイントカードと地域通貨3』は次号で掲載します。