

せたがや スタ研 ニュース

第 **51** 号
2006.7.31

発行 世田谷区商店街連合会スタンプ研究会
代表・田中省一
〒157-0062 世田谷区南烏山6-3-16
タナカシューズ内
TEL.3300-4721 FAX.3308-8669
編集 (有)商店街情報センター
TEL.3674-7390 FAX.3674-7359
eメール hhh-6216@mx.mesh.ne.jp

『スタ研ニュース51号』紙面構成

スタ研6月全体会での講演要旨
スタンプ・ポイントカードと地域通貨6
世田谷線沿線 駅と商店街のクリーン大作戦
4月～7月のイベント一覧
NEWS & REPORT
スタ研の動き&お知らせ

スタ研6月全体会での講演より

瀧澤幹典氏（財団法人流通システム開発センター・研究員）

ポイントカード事業における最近の動向

A S P利用など外部組織との連携が増加 コスト軽減・運営も楽に



講演する瀧澤氏（写真左）と参加者（同右）

商店会等地域商業団体のポイントカード事業は、殆どが独自にシステムと設備を持ち、運営されている。しかし、オンラインで情報管理のサーバーを使う場合は、ASP（注*）を使ったり、行政等と連携するなどコストダウンを図る会が徐々に増えている。

区内では、烏山駅前通り振組が6月10日から始めた新ICカード事業がその一例。端末（カードR&W）とICカードは振組として購入したが、運営ソフトやサーバーは所有せず、NTTコミュニケーションズに委託している。

（注*）ASPとは、アプリケーションサービスプロバイダの略。インターネットモールやポイントカードなどの運営ソフトウェアやサーバーを所有し、情報処理を代行する組織。IT関連会社やクレジットカード会社、金融機関などの一部がASPとなっている。顧客は運営委託料等を支払うが、独自にシステムを所有・管理するよりメリットが大きい場合が多い。

ポイントカードのASP利用のメリットは、

(1)サーバーと運営ソフトを持つ必要がないため、初期投資が大幅に軽減される。

(2)データの保守管理費用が軽減できる。
 (3)端末は、(機種によるが)各種クレジットや電子マネーへの対応も可能。
 (4)オンラインシステムなので、多地域での展開・連携が容易、スケールメリットが發揮できる。

いずれも、ICカードによるポイントカードないしプリペイドカードを使用するもので、詳細な最新顧客情報管理を必要としたり、クレジットカード、プリペイドカード、エディなどを利用する消費者が多い場合。それ以外の場合は、低コストの紙スタンプや簡易ポイントカードでも十分

と思われる。

また、オンラインのポイントカードシステムを使わない会でも、イベントの企画やポスター・チラシの制作、経理などは外部の業者を使ったり、地域の複数の会が協力しあうということも考えられる。

瀧澤幹典氏は、流通システム開発センターが05年度事業として実施した「商店街顧客情報活用マニュアル」作成事業の事務局及び、全国各地の商店街ポイントカードによる顧客情報の活用動向などの現地調査に携わった。(文責・スタ研ニュース編集担当・樋口)

連携事例

事例1 東京都品川区・荏原町商店街振組 新銀行東京&NTTコム

98年から、オンラインのポイントカードを実施。機器の更新時期に入り、年間500万円のシステム運営費(外注だが高かった)やサーバー更新の費用が大きく、どうするかを検討していた。その時、新銀行東京のキャッシュカード(ICカード)でも使えるシステム利用の話が持ち込まれ、検討の結果、昨年10月から切り替えた。

システム運用はNTTコムに委託。

事例2 大阪府東大阪市・小阪スタンプ会 クレジット会社三井住友クレジットカード)

今年4月末にスタンプをやめ、ICポイントカードに。サーバーやポイントカード運営ソフトは三井住友クレジットカードのものを利用。
 サービス機能はポイントカードのみだが、端末はクレジットや携帯クレジットにも対応する。
 ポイントは小阪スタンプ会加盟店のみで発行さ

れ、従来のスタンプと同様 イベントなどにも利用できる。

きっかけは、地元金融機関がスタンプの販売代行や換金の扱いを中止したり、高い手数料を要求されたため。ポイントの発行・回収等の決済は全てオンライン。

事例3 長浜倶楽部(市内共通ポイントカード会) 滋賀県長浜市の住基カード

市の発行する住基カードを市民が希望すれば長浜倶楽部のポイントカードとして利用できる。

事例4 岐阜県海津市旧平田町商店会 京都市西新道錦会振組

使い捨てのポイントカードをオンラインのポイントカードにすることにしたが、導入コストが2000万円以上かかるといわれ、断念しかかっていた。その時、役員が京都市の西新道錦会振組役員と知り合い、相談したところ、同振組のシステムを格安

で使わせてくれることになった。
 顧客データの分析が容易になり、効果的なチラシやDMの配付ができるようになった。

事例5 鹿児島市中央地区商店街連合会 ANAMイレージクラブEdyカード

ポイントカードではなく、エディというプリペイドカード(電子マネー)。ANAMイレージを買い物にも使えるなどのメリットを期待して始めたが、成果はあまりあがっていないようだ。
 加盟店が少ないため消費者にとっては不便という面があり、加盟店にとっては4%程度の手数料を支払うことから、今のところ新規加盟の動きは少ない。

エディについては、2年ぐらい前はANAMがかなり力を入れ、各地の中心商店街に加入を働きかけたが、最近あまり動いていない。
 チェーン店などでは導入の動きもあるが、商店街に関しては少ない。

スタンプ・ポイントカードと地域通貨 ⑥

4年目を迎えた

「世田谷線沿線 駅と商店街の コラボレート・クリーン大作戦」

6月4日に、「世田谷線沿線 駅と商店街のコラボレート・クリーン大作戦」が展開された。世田谷線沿線の各駅に広がる7つの商店街が中心になって駅周辺を清掃するイベントで、今年度は4回実施することになっている。

第1回目は6月4日に実施。松陰神社通り松栄会振組と下高井戸振組に、当日の参加状況やスタンプとの連動について聞いた。

松陰神社通り松栄会振組
岡村忠義理事長

販促より地域の人たちとのふれあい

6月4日の参加者数は約60人。うち商店街関係者は約20人。人数も顔ぶれも大体今までと同じだった。クリーン作戦では主にゴミ拾いをす

るのでゴミは少ないし、自転車の駐輪についても、世田谷線沿線では歩いて駅を利用する人が多いのであまり問題にはなっていない。そのうえ当日は日曜日だったので、自転車問題は殆どなかった。参加者には、地域通貨「せたがやせん沿線ポイント」(注*)を進呈。今回は37人に進呈 37×5枚=18



松陰神社通りのクリーン作戦風景

(注*)「せたがやせん沿線ポイント」は、イベント参加の7商店街で1枚50円の割引券として使えるほか、5枚で東急世田谷線せたまる回数券に20ポイント積み増しできる。

5枚)、うち商店街加盟店に戻ってきたのは7月初め現在で約100枚。今回はせたまと交換できるように

したため、加盟店で使うより少し得ということもあって、せたまと交換した方も多かったようだ。クリーン作戦は定期ではなく、せたがやポイントも有効期限があるので、商店街スタンプとの連動は難しい。

地域の方との連帯意識強化という効果は期待できる。損得ではなく、このまちが好きだからきれいにしたい、という方たちなので、クリーン作戦だけでなく、イベントなどの時にも声をかければ出てきてもらえるのは嬉しい。

下高井戸振組
宍戸三郎理事・上保文人理事

サポーター組織化の契機に せたまとの連動やエコの実験も

住民らの商店街サポーターをいかに

増やしていくかがこれからの商店街の大きな課題。クリーン作戦をそのきっかけづくりにと考えている。

今回は、地元の日本大学の学生が何人か参加してくれた。これは学園祭に商店街で模擬店を出すなど日頃の協力関係の結果だろう。この輪をいかに広げていくか。それには商店街だけでなく、下高井戸のまちづくり全体を共に考えるような機運を商店街側もつくらなければ。

今後は、東急電鉄と協力して2つの実験を行う予定。

第1は、9月3日のクリーン大作戦の時に、せたまと連動した実験。

第2は、9月4日から、(1)スタンプ加盟店で買い物袋・エコバッグを利用して200円以上買い物をした消費者にスタンプ2枚とエコバッグ利用証を配付、(2)せたまとエコバッグ利用証スタンプ2枚をしもたかステーションに持参した消費者にスロットに挑戦してもらい、景品を進



下高井戸のクリーン作戦風景



*クリーン作戦風景の写実はすべて、両商店街のHPから転載

新企画 ふれあいおかみさん Day

振組、まちづくり組織、女性部、みんなの協力で実現！

松陰神社通り松栄会商店街振興組合では、7月8日の午前1時から、新企画「ふれあい おかみさんDay」を実施。参加店のおかみさんたちが揃いの赤いエプロン姿で目玉商品を宣伝、おかみさんここにありと、存在をアピールした。

世田谷線を松陰神社前で下車、駅前の松陰神社通り商店街へ足を踏み入ると、真っ先に目についたのは赤いエプロンと山吹色のTシャツ。

ための特別目玉商品やお薦め品が書かれた黒板が。

赤いエプロンは、「ふれあい おかみさんDay」参加店の目印だ。おかみさんたち(店によっては、男性も)が赤いエプロン姿で目玉商品を盛んにアピールしている。店頭には、この日の

松陰神社前駅をはさんで世田谷線の両側に広がるこの商店街には約1500店が店を構え、うち振興組合員は100店舗。今回のイベント参加は37店舗。A時計・メガネ店では「アクセサリーウオッチ¥1575を大特価」、B洋品店では「手刺繍Tシャツ20点を半額、その他お買い得品多数」、Cベーカーリーでは「ソフトドーナツ4ヶ20

0円、クッキー各種大特価」、Dお茶店では「全品スタンプ5倍」、E和菓子店では「実演販売！とにかく安い」、F雑貨店では「全商品3割引」等など、各店思い思いのサービス。

女性部長の高橋一恵さんは、「一時雨という天気予報だったので本当に心配しました。でも、私たちの念力で晴れて、良かった！(この日は暑いくらいのお天気に)」と、まずは好天に感謝。

女性部では、全国おかみさんサミットに度々参加し、各地のおかみさん会の見学を重ねる中で、「私たちおかみさんで何かやりたい」と話し合っていた。しかし、なかなか具体的に進めるまでにいかなかったと言う。

現在、同商店街では毎月最終土曜日に「びっくり市」を実施しているが、参加する店、しない店があつて一体感が

なくなってきたこともあり、今年の女性部総会の時に「じゃあ、私たちが何かやってみよう」と盛り上がった。ネーミングもすぐに、「おかみさんデー」と決定。

高橋さんは、「正直なところ、女性の力だけでは何もできないので、理事長に相談し、事業部会、理事会に諮ってもらつ中で、実現させてほしいと訴え、認められた」と経緯を語る。

岡村忠義理事長も、「都振連に申請したら、平成18年度商店街振興組合助成事業で助成金が受けられた。都内で18くらいの商店街が受けられることになったが、その中に選ばれた。コンサルタント(同振組ではコンサルタント料を払って毎月定期的に勉強会を開催している)からも、いろいろアドバイスをしていた」という。



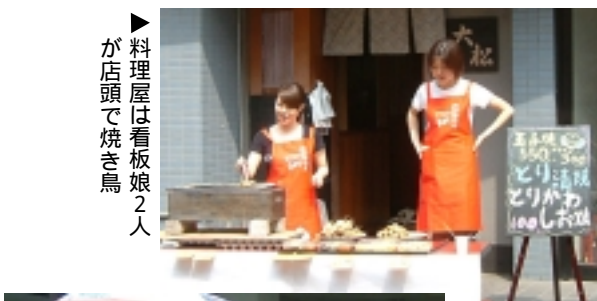
イベントの成功を喜ぶ高橋女性部長は洋品店



女性部副部長の折原さんは和菓子店



同じく副部長の清水さんは雑貨店



▶料理屋は看板娘2人が店頭で焼き鳥



ベーカリーでは男性(岡村理事長)がエプロン姿で店頭へ▶

売り出し・イベント情報

今年4月から8月のスタ研加盟各商店会のイベント・売り出し情報をまとめました。

紹介したのは、ホームページ（HP）で発表されたものが大半です。

売り出しや抽選の結果などは編集部で担当役員さんや事務局の方にお聞きしました。

商店街名・イベント名 * イベントタイプ番号	日程・イベント内容
祖師谷南振組 「2倍セール」* 09 「春の大抽選会」* 07	・スタンプ2倍セール（4/16～4/22） ・春の大抽選会（4/23。台紙1冊で1回、1人5冊まで。景品は1等商店街金券ないし共通商品券5,000円分、2等3,000円分、3等1,500円分、末等700円分。フリーマーケットも同日開催） * 抽選本数は772本。当選総額1,093,600円分（うち未回収は33,900円分） 
千歳船橋振組 「おかあさんありがとう母の日」* 10 「カードセール2倍ポイント」* 09	5/7～5/14=800円シールセール（通常500円の満点台紙が期間中800円として使えるシールをチラシに3枚印刷）。5/14はカードセール2倍ポイント。 * 回収は621枚。 
中里通り振組 「台紙プレミアムセール」* 10 「サマーセール・抽選会」* 07 「サマーセール・スタンプ2倍セール」* 09	(1)台紙プレミアムセール（5/26～27。通常500円で使える台紙が800円に） (2)サマーセール（スタンプ2倍セール=7/3～15。大抽選会=7/16、スタンプ50枚貼特別台紙1冊で1回、350枚貼通常台紙1冊で6回、景品はTDLパスポートペアチケット、5,000円・500円共通商品券、2,000円・1,000円・200円・50円買い物券。期間中のみ発行の青スタンプ50枚を特別台紙に貼ったお客には通常の黄色スタンプ10枚進呈）
若林中央商店会「W・Fスタンプ10ポイントラリー」* 11	6/1～6/10。買い上げ500円ごとに1ポイント捺印、10ポイントでファミリースタンプ100枚進呈。
等々力振組 「とどろきカード第50弾イベント・満点カードが600円で作れる」* 10	6/5～6/18。通常500円の満点カードが期間中600円として使える。 
桜新町振組 「金魚すくいまつり」* 12	6/11。満点カード1枚で700円分のお楽しみ券と交換。金魚すくい、模擬店、ゲーム、おもちゃの修理コーナー等 * 雨天のため中止
用賀振組「父の日クーポンセール」* 05	6/11～6/30。加盟店で買い物したらクーポンを進呈。そのクーポンを満点台紙に貼ると通常200円の台紙が300円で作れる。 * クーポンは約500枚発行、回収は約40%。
松陰神社松栄会振組 「サッカー日本代表応援企画・第1次リーグF組順位当て」* 13 「頑張れ、日本!! スタンプ抽選会」* 07	(1)第1次リーグF組順位当て、6/10、午後6時締切。加盟店で投票用紙をもらう 1～4位までの4カ国を書きスタンプ10枚貼って投票（賞品：ワールドカップドイツ大会日本代表着用モデルシャツ2名、アディダスサッカーボール8名）* 投票180本、当選9名。 (2)抽選会、6/17。台紙1冊で1回抽選、先着200冊（1等区内共通商品券5000円分2名、2等区内共通商品券3000円分5名、3等区内共通商品券1000円分20名、4等区内共通商品券500円分全員） 

* イベントタイプ番号 01 旅行遊園地招待 02 観劇・食事会・コンサート・スポーツ招待 03 商品等交換 04 交通機関・食事等チケット交換 05 クーポン 06 商品券・買い物券交換 07 スタンプ抽選 08 現金福引 09 倍セール 10 台紙プレミアム 11 ラリー 12 模擬店・祭・芸能等 13 クイズ 14 文化・作品展 15 保健健康 16 社会貢献 17 複合 18 その他

商店街名・イベント名 * イベントタイプ番号	日程・イベント内容
千歳船橋振組 「父の日セール」* 03 「カードセール2倍ポイント」* 09	6/18は大交換会「お父さんごくろうさま・父の日セール」。満点カード1枚でビール6缶(80名) 焼酎・ワイン(各10名) 合計100名。6/16~18日の3日間は2倍ポイントセール。 *ビールは定数交換、ワインと焼酎は合わせて11本が未交換。
経堂農大通り振組・経堂恵泉通り中央会・経堂小学校通り三ツ和会・経堂本町会 「第8回ビッグ経堂セール」* 08	6/18~7/15。宝くじ方式で、500円お買い上げ毎に1枚進呈。特賞5万円分のお買物券(以下、1等1万円分、2等5千円分、3等千円分、4等500円分、5等100円分、6等10円分、昭和信用金庫賞1万円分のお買物券、今回は全券あたり) 総額500万円のお買物券をプレゼント。抽選は7/16。抽選会当日は各種イベント開催、模擬店出店。 
尾山台商栄会振組 「お食事招待会」* 02	6/20。先着40名、満点カード15枚またはカード10枚+3000円で、日本料理・鴨川(銀座店)に招待。 
下高井戸振組 「下高井戸も応援ワールドカップ」* 13	6/20、午後6時締切。1~3位の順位当て(6/20、18時締切。加盟店で応募用紙をもらい、1~3位まで記入し、10枚スタンプを貼って応募。応募枚数の10倍のスタンプを的中者で均等に分けることにしていた。*応募は1,051、景品は20倍2万枚としたが、当選者はなく、一番近かった1名に1,000枚進呈
烏山駅前通り振組 「Summer Sale ビッグチャレンジ」* 07	(1)Summer Sale 6/24~7/15(抽選7/9~7/16)。買い物100円毎に「赤いダイヤスタンプ」を1枚進呈、専用台紙に30枚で1回抽選。景品は、10万円買い物券5本、1万円25本、5,000円50本、1,000円270本、500円2,640本、スタンプ15枚。 (2)わくわくチャンス(抽選日は7/18~19、烏山区民センター広場。台紙1冊で1回、1人5冊まで。1万~600円の買い物券) 
若林中央商店会 「スタンプ3倍セール」* 09 「中元売り出し抽選会」* 07 「七夕祭り」* 12	・スタンプ3倍セール(7/1~7/9) ・抽選会(7/9。通常300円の台紙1冊で1回。TDLペア招待券3本、5,000円買い物券10本、3,000円券30本、1,000円券160本、400円券1,000本) ・七夕祭り(7/9。模擬店、フリマ、カラオケ大会、ビンゴゲームなど) 
千歳船橋振組 「サマーセール・ポイント2倍セール」* 09 「ちとふな祭・抽選会」* 07	・ポイント2倍セール(7/1~7/16) ・ちとふなまつり(7/16。満点カード抽選会。1枚で1回、1人5枚まで。8/12東京湾大華火祭&ホテル日航東京ディナーチケットペア3本、TDLパスポートペア10本、5,000円買い物券、1,000円共通商品券500本、700円買い物券468本)
祖師谷地区3商店街「2006ウルトラサマーセール」* 08	7/1~15。抽選は7/14~16。200円買い上げに補助券、3,000円に本券。1万円買い物券ないし共通商品券、5,000円同、以下、1,000円、500円、200円、100円の買い物券)
松陰神社松栄会振組 「サマーセール」* 08「ふれあいおかみさんデー」* 17	7/3~7/15。恒例サマーセール。特賞は現金1万円8名。1等ディズニーシーペア券など、今年もはずれ無しの抽選。サマーセール期間中の7/8、新企画!「ふれあいおかみさんDay」7開催 *詳細は本紙4~5ページ参照
中里通り振組 「サマーセール」* 07	(1)7/3~7/15(抽選会7/16)。スタンプ賞・商連賞=TDLペアチケット、昭和信金賞=5000円分共通商品券等
烏山駅前通り振組 「ICカードもOK! わくわくチャンス」* 07	7/18・19。ダイヤスタンプ1冊が抽選で10,000円、5,000円、1,000円、600円になる。1人5冊まで、先着200冊。

* イベントタイプ番号 01 旅行遊園地招待 02 観劇・食事会・コンサート・スポーツ招待 03 商品等交換 04 交通機関・食事等チケット交換 05 クーポン 06 商品券・買い物券交換 07 スタンプ抽選 08 現金福引 09 倍セール 10 台紙プレミアム 11 ラリー 12 模擬店・祭・芸能等 13 クイズ 14 文化・作品展 15 保健健康 16 社会貢献 17 複合 18 その他

商店街名・イベント名 * イベントタイプ番号	日程・イベント内容
ウルトラまちづくりの会 「ウルトラサマーフェスタ」 * 12	(1)7/2. 日大ジャズ研・LMCライブ、福島県物産即売会、カトオジ カルグッズ 販売 (2)7/9. 夕涼こどもミニ縁日、ウルトラヒーロー握手会 (3)7/16. フリマ、メキシコ・ペルーの民芸品・ウルトラオリジナルグッズ販売
等々力振組 「七夕飾りライトアップ」* 12 「とどろきカードイベント第51弾・52弾」* 07 「おどろきとどろき祭」* 12	(1)七夕飾りライトアップ(7/3～7/7. 尾山台や上野毛、九品仏などでも同時開催。竹は等々力溪谷産。商店街への七夕飾り付けは6/24夜。6/25には等々力溪谷クリーン作戦や区による親子でつくろう七夕飾り教室なども開催) (2)51弾(7/3～23. 全店ポイント2倍) 52弾(7/23. 満点カード抽選会=1枚で1回。9,000円金券10本、3,000円40本、1,500円250本、900円350本、600円650本) (3)おどろきとどろき祭(7/23. 多摩川総合支所。フリマ、盆踊り、模擬店、和太鼓演奏、抽選会等。総司会は「ほんじゃまか」の石塚英彦さん)
千歳船橋振組 「ちとふな祭」* 12	7/16. JA東京中央駐車場で模擬店、大道芸や和太鼓、模擬店、フリマ、満点カード抽選会など多彩なプログラム。子供スタンプラリーも(詳細は10頁ニュース欄) * 満点カード抽選会交換は919枚
烏山駅前通り振組 「烏山文化寄席」* 02	7/21. 橘屋園蔵ほか。台紙3冊で先着50名
経堂農大通り振組 「第33回経堂まつり」(予定) * 12	7/21～7/23. 会場は経堂駅前広場/経堂農大通り(路上) 7/21は農大文化団体連合会、ジャズ・ウクレレ(フラダンス)など、7/22は農大応援団パレード、むらさき連ちびっこ写真撮影会、阿波踊り、7/23はプラスバンド、和太鼓、八尾おわら風の盆、阿波踊
中里通り振組 「中里まつり」* 12	7/23. 上馬東町会・上馬東少年野球部・旭少年サッカークラブ、駒留中学校吹奏学部、土建組合などの出店、起震車、屋台、大道芸、富みくじ(現金600円で富みくじ2本、ホテルディナー券、TDLパスポート、共通商品券5000円分、東京ベルディサイン入りボール、ビールセット等が当たる)
桜新町振組 「2006BIG SUMMER SALE」 * 07 「さざえさんまつり」* 12	(1)「2006BIG SUMMER SALE」7/27～7/29. 満点カード抽選会。現金10万円、TDLパスポートペアなど (2)「さざえさんまつり」7/29. サイコロゲーム、模擬店など
烏山駅前通り振組「よさこい踊りコンテスト」* 12	8/5.



* イベントタイプ番号 01 旅行遊園地招待 02 観劇・食事会・コンサート・スポーツ招待 03 商品等交換 04 交通機関・食事等チケット交換 05 クーポン 06 商品券・買い物券交換 07 スタンプ抽選 08 現金福引 09 倍セール 10 台紙プレミアム 11 ラリー 12 模擬店・祭・芸能等 13 クイズ 14 文化・作品展 15 保健健康 16 社会貢献 17 複合 18 その他

工夫

宣伝物は手作り

中里通り振組、等々力振組では、チラシ&ポスターを役員がパソコンで作成している。

中里通りでは、同じデータをサイズを変えてポスターやチラシにする。チラシは、振組所有の軽印刷機で約6千枚を印刷、新聞折り込みにしている。等々力では、毎月1、2回、何らかのポイントサービスを実施しているが、その告知は殆どポスターで。掲示場所は商店街の街路灯88基。雨にぬれてもいようにラミネート加工する。そのため機械も3台購入、毎月の役員会でその作業をするという。

街路灯に取り付けた等々力振組のポスター



タイアップ

アンパンマン&大型TV

下高井戸振組が昨年から設置した休憩・交流・情報提供のスペース、しも

たかステーションにおかれたアンパンマンと大型TV。どちらも宣伝用にと持ち込まれたものだ。

アンパンマンは、商店街近くの下高井戸シネマで夏休みに「それいけ!アンパンマン」を上映することになっており、その前宣伝、子供に人気で、「あつ!アンパンマンだ!」という歓声はしょっちゅう。毎日10人くらいは記念撮影までしているという。映画チケットはスタンプの常時交換の中で一番多い。大型TVは、ケーブルテレビJ:COMが宣伝用に。ちょうどワールドカップと重なったため、ステーション内のベンチに座って観戦するお客も多かったという。

スタンプイベント
朝掘りたけのこ交換会

用賀振組では、台紙2冊(1冊130枚200円)と朝掘りたけのこ1本を交換するイベントを実施した。

たけのこは、役員の親類が持つ横浜市都筑区荏田の竹林から採ることに。

4月中旬に受け付けたところ希望者は20名33本。その



こんなに採れました

◀大鍋3つを動員してアク抜き



時点ではいつ採れるかわからないので、「当日電話でお知らせ」ということにした。

前日、竹林オーナーから「明日あたりがいい」との連絡を受け、4月23日早朝、スタンプ部員7名が車で出かけた。昼頃、商店街事務所に戻り、大鍋3つで採りたてのたけのこを下茹で。申込者20名に電話して取りにきてもらった。

数が揃うか心配だったが予定の33本を超える「豊作」で、スタンプ加盟店にもおすそわけ。

子供向けイベント

第1回子供スタンプラリー
80名が参加、盛り上がる

千歳船橋振組では、7月16日のちとふな祭の一環として、「第1回子供スタンプラリー」を実施、好評を得た。

参加した子どもは約80名。全員に参加賞のお菓子を進呈したほか、抽選で2名にマウンテンバイク、3名にTDLパスポートを進呈した。企画運営は同振組青年部が中心となった。

参加できるのは小学生のみ。方法は、(1)当日の午後2時から商店街事務所でラリー台紙(裏面は商店街マップ)をもらう、(2)午後5時までに、商

店街内の決められた5店舗を回り(買い物は不要)、フリー台紙に各店の印を押してもらい抽選箱に入れる、(3)午後5時開始の抽選会に参加(会場にい



◀ 目玉景品のマウンテンバイクを前に抽選会について説明を受ける子供たち

子供スタンプラリーの台紙(分かりやすいようにふりがな付でルールを説明)

第1回 こどもスタンプラリー!

2006.7.16 午後2時~5時

☆ルール

1. 午後2時にスタンプラリーの台紙をくばります。
 2. 下のお店を5ヶ所まわってはんこを押してもらってください。お買い物をしなくても、はんこを押してもらえますよ!
 3. 全部うまったら住所と名前を書いて5時までに抽選箱に入れてください。どの店にも、参加賞をあげます!忘れずにもらってね!
 4. 夕方5時に抽選をしますので、会場に集まってね!
- みんなのカードから2枚を選んでマウンテンバイクをプレゼントします!
他にもプレゼントがあるから、楽しみに待ってね!
5. お店にいくときは、自転車や自転車に気を付けてね!

山崎屋	サラダ館	鈴木自転車
植入印刷	増田屋	

保護者の方へ

1. 台紙を返るときは金額や住所の間違いがないようご注意ください。
2. 夕方5時の抽選会に間に合っていない方は、無効となりますのでご注意ください。

住所

名前

学年

学校

小学校 学年 学年 学年

ないと当選しても無効)、というもの。石田理事は、「初めてのことで何人の子供が回ってくるか不安もあったが、80名くらいが参加、結構人気があった良かった。そのせいかゲームなども例年以上に盛り上がった」と評価する。

キャンペーン

スタンプ貼り貼りキャンペーン

下高井戸振組では3月に、「スタンプ貼り貼りキャンペーン」というユニークなキャンペーンを実施した。

スタンプ事業部長の穴戸さんは、「貼らずに貯めているスタンプをしもたかステーションに持ってきてもらい、こちらで貼ってあげるといって企画。人数的にはそれほど多くはなかったが、貯めている人は本当にすごく貯めていて、束にして持参された。スタ

ンプ加盟店が交替で枚数を数える(貼るのは大変なので枚数計算すること)など対応した」と振り返る。

この時は200枚で3000円の金券と交換。通常台紙(360枚5000円)に換算すると20冊分になるほど貯めていた人もいたという。

「手が不自由で貼るのが大変という方で、助かったと喜ばれた。そういう人がいることに今まで気が及ばなかった。今回のキャンペーンはテスト的に実施したが、スタンプというコミュニケーションツールをもっともっと大事にしていきたいので、今後は年に2~3回は実施したい」。

研究会

区商連有志で、交通カードとの連携可能性研究へ

来年3月に、首都圏のパスネットとバスカードが共通のICカード(愛称、パスモ)になり、JR東日本のスイカとの相互乗り入れも予定されている。これにより、パスモやスイカはかなり普及することが見込まれており、今からその活用策を研究している企業もあるという。

商店街でも活用の可能性があるかどうか、どういった事態が予想されるかなどについて区商連有志で研究会を重ね、話がまとまれば来年に実験をする。

スタ研共同企画 秋のバス旅行日程決まる

11月7日(火) 笠間稲荷菊まつり & 冬の味覚・茨城名物あんこう鍋 & アクアワールド大洗

スタ研の今年度の共同旅行企画が、上記の通り決まりました。

1人1万800円(35名以上参加の場合) 定員40名(バス1台)ないし80名(バス2台)

*募集最低人員は35名

現在参加申込受付中。締め切りは8月31日。

*1人から申し込みますので、スタンプ・ポイントカードの秋のサービスメニューの一つとしてご検討ください。申し込まれる会の担当の方は、事務局((有)商店街事務局センター)までご連絡を。

発行停止

8月末でスタンプ発行停止 新スタンプ模索中

祖師谷振組は、そしがやスタンプの発行を8月末に停止する(回収は今年の12月末まで)。

発行停止の主な理由は、スタンプ発行額の激減で事業の運営が厳しくなったこと。同振組のスタンプ発行額はピーク時には年間4千万円近くあった。しかし、03年6月に核店舗のシミズヤ祖師谷店がスタンプの扱いを中止した後は激減、今年3月期は500万円を割ってしまった。

このため現在のスタンプは廃止し、祖師谷地区3商店会に呼び掛け、徹底してスタンプを出せる店を結集して新スタンプの創設を図ることにした。

祖師谷地区では、祖師谷南振組が独自に発行しているが、仕組みやサービス内容の問題もあり、共通スタンプについてのコンセンサスはできていないという。また、北地区の祖師谷昇進会振組ではスタンプ事業を実施していない。

景況

加盟店の廃業増加

4～7月の全体会情報交換で、廃業

号外 祖師谷スタンプ 17年間ありがとうセール

今回のスタンプイベントは並ぶ必要もなければ人数の制限もありません。いままで集めたスタンプ台紙をもってお買物されると、1冊がなんと1,000円でご利用頂けます。

期間: 2月10日(金)より2月20日(月)まで

台紙1冊通常500円が

1,000円

お知らせ 8月を持って発行は終了させていただきます
台紙の使用は12日までご利用できます
新しいスタンプに生まれ変わる予定です

祖師谷商店街振興組合

祖師谷振組では、今年2月、17年間のご愛顧に感謝して台紙が2倍の金額で使える「ありがとうセール」を実施した

する加盟店の増加問題が明大前振組、三軒茶屋銀座振組、等々力振組などに報告された。

廃業店の後に新店舗が出店しても、チェーン店などは殆ど商店会のスタンプ・ポイントカード加盟店にならないのが現状。

飲食店・サービス業、チェーン店をいかに加盟店として取り込むか。そして少ない加盟店および事業費でいかに効果的に事業を運営していくかが、多くの会の共通の課題となっている。

活用しよう!! スタ研共同チケット

スタ研共同チケットは、電話一本でホテル飲食店や旅行、映画等のチケットやパンフなどを入手でき、支払いは消費者が使った後でよいための無駄がありません。交換する台紙冊数は各会が自由に決められる便利な仕組みです。

チケットは、各単会で直接、注文することができ、初めて注文する場合は必ずスタ研事務局へご連絡ください。また、現メニュー以外でもご希望があれば検討しますので、ご連絡ください。

* ホテル食事券は京王プラザ以外は改装などで中断中です。詳細は事務局へ。

Eメールで情報交換 スタ研MLに参加を

Eメールアドレスをお持ちの方に、スタ研メールアドレス(ML)への参加をお勧めします。

入会金や会費などは不要です。所属商店会等とお名前を左記へ送信いただければ登録します。

hh6216@mx.d.mesh.ne.jp

* MLとは、Eメールによるグループ内の情報交換方法です。共通のアドレスに送信すれば、メンバー全員に同時送信されます。

『スタ研ニュース』バックナンバー はHPで

『スタ研ニュース』1号から最新号までの内容がHPからご覧いただけます。アンケートもここからご回答いただけます。

<http://www2d.biglobe.ne.jp/icc/setagaya/sutaken/sutaken01.html>

ご意見・ニュースを

今年度の事業計画は隔月開催の全体会充実を軸としていますが、「こんなテーマで講演会(講習会・調査事業)を実施して欲しい」「こういう人の話を聞きたい」といった要望等ありましたら、事務局または田中代表までご連絡ください。日程や予算等を検討のうえ、極力実施するよう努力します。

連絡先は1頁題字横

全体会

報告 6月

日時 13日(火)午後8時半

場所 千歳船橋商店街会館

出席 18名(敬称略)。千歳船橋(石田、池戸、伊丹、秋元)、中里通り(茂木、祖師谷(石川、上田、鳥井)、祖師谷南(小島)、鳥山駅前通り(田中)、喜多見(石井)、祖師谷昇進会(安藤)、立川市(羽衣(池谷)、えこひろば(多田)、商業コンサル(三橋)、NTTコミュニケーションズ(五十嵐)、講師(瀧澤)、事務局(樋口)

【議事】

1・講演「商店街顧客情報活用の現状と課題」(講師)財団法人流通システム開発センター(研究員・瀧澤幹典氏)
2・千歳船橋商店街のポイントカードの取り組みについて(同振組ポイントカード担当・石田氏)

* 配付されたチラシ等

・ 鳥山駅前通り振組

・ ラックカード開始記念イベント紹介

(6月)

・ ウルトラまちづくりの会

・ 広報誌2号(4月)

・ 祖師谷南振組

・ スタンプ2倍セール、スタンプ春の

抽選会(4月)

・ 千歳船橋振組

・ ポイントカードのパンフレット等

報告 7月

日時 10日(月)午後8時~10時半

場所 等々力振組事務所

出席 14名(敬称略)。等々力(市川、豊田、鈴木)、中里通り(茂木)、用賀(池田、福島)、鳥山駅前通り(田中)、喜多見(石井)、区商連(三神)、商業コンサル(三橋)、GBM(磯貝)、アルフ(藤井)、講師(土屋)、事務局(樋口)

【議事】

1・講演「武蔵小山商店街振組のポイントカード事業の現状」(講師)同振組理事長・土屋芳人氏
2・等々力振組のポイントカード取り組みについて(同振組ポイントカード担当理事・市川氏)
3・情報交換

* 配付されたチラシ等

・ 中里通り振組

・ スタンププレミアムセール(5月)ノ

・ サマーセール(7月)ノ中里まつり

(7月)

・ 等々力振組

・ 等々力おどろき祭(7月)

・ 武蔵小山振組

・ 東急目黒線地下化完成記念セール

(6月)

予定 8月

日時 24日(木)午後8時半

場所 祖師谷コミュニティマーケット

(左地図参照)

議題

懇親情報交換会(ウルトラマンのまちづくりなど)について祖師谷の方々からの報告、同一地域の複数スタンプ・ポイントの連携等について懇談
会費 1人2千~3千円(飲食代)

予定 9月

日時 19日(火)午後8時半

場所 鳥山駅前通り・ダイヤ会館

議題

1・スタンプからICポイントカードへ切り替え5カ月の報告(東大阪市・小阪スタンプ会役員の奥謙二氏)。
2・加盟店へのスタンプ販売・換金などについて金融機関の協力が得られなくなることを契機に三井住友クレジットと連携今年4月末にICポイントカード化したいきさつ、システムの内容、約5カ月後の結果などについてご報告いただく

2・鳥山のポイントカードリニューアル後約3カ月の状況について

3・情報交換

運営委員会

報告 7月

日時 20日(木)午後8時~10時40分

場所 区役所三軒茶屋分庁舎5階

出席 5名(敬称略)。鳥山駅前通り

(田中)、中里通り(茂木)、三軒茶屋銀

座(笠井)、アルフ(藤井)、事務局(樋口)

議題

1・今後のスタ研全体会について

2・交通カードと商店街との連携可能性について(10頁参照)

3・秋のスタ研バス旅行について(10

頁参照)

