

せたがや スタ研 ニュース

第 **56** 号
2009.3.31

発行 世田谷区商店街連合会スタンプ研究会
代表・田中省一
〒157-0062 世田谷区南烏山6-3-16
タナカシューズ内
TEL.3300-4721 FAX.3308-8669
編集 (有)商店街情報センター
TEL.3674-7390 FAX.3674-7359
eメール hhh-6216@mxd mesh ne jp

『スタ研ニュース56号』紙面構成

定額給付金&プレミアム商品券
2009年2月~4月の販促イベント一覧
シールも端末も不要のスタンプカード事業!
サムスタンプシステム
NEWS & REPORT
スタ研からのお知らせ
スタ研全体会開催状況/事業報告

追い風を生かそう! 定額給付金&プレミアム商品券

Buy
プレミアム10%付
区内共通商品券

1割お得です 1万円で
1万1千円の商品券を!

第1弾

4月24日(金)
午前10時から 区内62カ所で販売
(売り切れ次第販売終了)

- ◇この商品券の使用期間は、6カ月です。(平成21年4月24日~平成21年10月23日)
- ◇お一人様10セット(10万円+1万円プレミアム)までお買い上げいただけます。
- ◇世田谷区内約4,000店でご利用いただけます。
- ◇7月上旬に第2弾の販売を予定しています。

このマークのお店で使えるよ
商品券取扱店募集中

世田谷区商店街振興組合連合会
TEL:(3414)1432 FAX:(3410)1651

区商連が作成したチラシ(表面。裏面には販売所一覧など)

「国民の生活を支援し、消費を活発にさせる」という定額給付金、「国の赤字を増やすばらまき」などと批判も多いが、決まった以上は受けとり、自分で使う」という人が殆どのようだ。そして3月4日の関連法案国会可決で翌5日から施行され、準備の整った市町村から給付が始まった。世田谷区では4月下旬に給付開始の予定だ。その直前の4月24日、3億3千万円分の区商連プレミアム商品券が販売される。

区内で123億円の定額給付金

定額給付金は1人1万2千円(19~64歳)か2万円(18歳以下と65歳以上)。1人あたりにすれば特に多い額ではないが、全国で約2兆円、世田

谷区では約123億円になる。

また、3~5歳(昨年3月末現在)の第二子以降と対象者が限られ、全国では616億円と定額給付金の3%程度だが、「子育て応援特別手当」がやはり、区から給付される(約6600名×1人3万6千円)約2億3760万円)。

定額給付金についてはマスコミでもたびたび取りあげられ、世田谷区でも、「広報せたがや」の特集号(3月下旬発行)をはじめ何度も紹介していることもあり、「どう使うか考えている」区民も多いはずだ。

「ビジネスチャンス」と、いろいろな業界が知恵を絞り、売り上げ増進に努めている。地域商店街にとっても追い風ではある。

定額給付金事業の実施について

子育て応援特別手当 4/13(月)

申請書等を送る予定で
 届期＝定額給付金等事業実施本部
 ④せたがやコールセンター432-3333
 ⑤5432-3100

3/26 せたがや
 平成21年(2009年)3月26日発行
定額給付金等特集号
 編集・発行 広報広聴課
 〒154-8504 世田谷区世田谷4-21-27
 ☎5432-1111(代)☎5432-3001(広報広聴課)
 編集協力 広報グループ(1)1103(広報広聴課)
 http://www.city.setagaya.tokyo.jp/
 編集協力 広報グループ(2)1103(広報広聴課)
 〒154-8504 世田谷区世田谷4-21-27
 ☎5432-1111(代)☎5432-3001(広報広聴課)
 〒154-8504 世田谷区世田谷4-21-27
 ☎5432-1111(代)☎5432-3001(広報広聴課)

| 定額給付金 | | 子育て応援特別手当 | |
|-------|---------|-----------|------------|
| 支給対象 | 18歳以下 | 支給対象 | 平成14年4月2日～ |
| | 19歳～64歳 | | |
| | 65歳以上 | | |

(写真上・左)『広報せたがや』の「定額給付金特集号」(3/26号)(部分)

プレミアム付き区内共通商品券が 発行されます

1万円が1万円分の買い物ができるプレミアム(10%割引増し)付き商品券が発行されます。区の緊急総合経済対策の一つとして、総額5億5千万円分の区内共通商品券を支援しています。区内の約4千店舗で使用することができます。ぜひ、ご利用ください。詳しくは、下記にお問い合わせください。
 ④世田谷区商店街振興組合連合会事務局☎3414-1432⑤3410-1651。(財)世田谷区産業振興公社☎3411-6667⑥3412-2340

プレミアム商品券

もう一つの追い風は区商連のプレミアム商品券だ。こちらは4月24日に第1弾として3億3千万円分が販売される。1人10万円分(額面11万円)まで購入できる。3人家族なら33万円分。

PRは、区商連では取り扱い店に対しポスターと1店あたり10枚のチラシを支給する。また、区の『広報せたがや』(3月下旬の定額給付金特集号や4月15日号など)で紹介されることになっている。

全国で約700市町村(2月末現在。総務省調べ)が、「地元経済のカンフル剤」起爆剤として定額給付金を地域内で使ってもらおうなどの目的で、プレミアム商品券を発行ないし商業団体に委託し、その多

(写真下・イオンの電子マネーWAONのキャンペーンチラシ)

2009 4/1(水)・4/10(金)の期間中
 合計12,000円以上チャージでもれなく
 1,200円相当 **1,200** WAONポイント
 プレゼント!

1,200WAONポイントプレゼント期間
 2009 4/18(土)～5/31(日)

「WAONステーション」でポイントのダウンロードを実行していただかないと、本企画のプレゼントポイント(1,200WAONポイント)はお受け取りいただけません。ポイントの受け取り方は裏面をご覧ください。終了期限は、漫断り予想されます。お早めにご利用ください。

www.waon.com

くが数日で完売している。定額給付金と合わせ、マスコミでもしばしば報道されていることもあり、消費者の関心は高い。

区商連ではこれまで数回、プレミアム商品券を発行しているが、今回は従来以上に反応が大きく、3月下旬からプレミアム商品券の問い合わせの電話が集中しているという(事務局の中村文香さん)。

問い合わせで圧倒的に多いのは、「プレミアム商品券はどこで買えるのか」とどこで使えるのか」という内容。

使いたくなる店・品揃えと告知活動が基本

とはいっても、黙っていても、追い風も通り過ぎるだけになりかねない。定額給付金やプレミアム商品券をいかに自

店で使ってもらおうようにするか。品揃えや消費者への告知など各個店の取り組みが基本だ。

・大手の取り組み
 既に、大型店や旅行、引越越しサービス、ネット通販など様々な業界で定額給付金セールを始めている。

西武&そごうなど1万円均一セールを展開中の百貨店もあれば、10倍セールを実施したダイエーのように、ポイントサービスを目玉にするスーパーもある。

JTBは首都圏発で関東や東北9県の28施設を対象に、「1万2千円ぽっきりプラン」を販売している。1泊2食と1000円分の土産物などを購入できる企画で、通常プランより2千～5千円ほど割安という。

その他にも割安プランを売り込む旅行会社やホテル・旅館も多い。

また、ある中堅の引越越しサービス会社では、「不定額給付金」と名付けて、運送距離に応じた料金の半額をサービスする券を抽選で千名に進呈するという企画を立案、マスコミに話題を提供している(朝日新聞などで報道された)。

・電子マネーにポイントをプレゼント
 イオングループは、同グループの発行する電子マネー

定額給付金と子育て応援特別手当の概要

(総務省及び厚生労働省のHPより。一部 表現変更)

| | 定額給付金 | 子育て応援特別手当 |
|--------------|---|---|
| 所管 | 総務省 | 厚生労働省 |
| 目的 | 景気後退下での住民の不安に対処するため、住民への生活支援を行うとともに、あわせて、住民に広く給付することにより、地域の経済対策に資することを目的とする。 | 子育て応援特別手当は、現下の厳しい経済情勢において、多子世帯の子育て負担に対する配慮 |
| 事業費 | 2兆385億1300万円(うち、給付金1兆9570億円、事務費32億800万円)*全額国庫負担 | 総額31億円(給付費30億円、事務費1億円)(全額国庫負担) |
| 事業の実施主体と経費負担 | 市町村(特別区を含む) ・実施に要する経費(給付費及び事務費)については、国が全額補助 | 左同 |
| 給付対象者 | 基準日(09年2月1日)において(1)住民基本台帳に登録されている者、(2)外国人登録原票に登録されている者(不法滞在者及び短期滞在者のみ対象外。) | 08年3月末において3~5歳の子であって、第2子以降である児童(170万人程度) 第1子が18歳までの子を基礎とする。 外国人は、外国人登録原票に登録されている者であって、正規在留者に限る。 |
| 申請・受給者 | 給付対象者の属する世帯の世帯主 | 支給対象となる子の属する世帯の世帯主 |
| 給付額 | 給付対象者1人につき、(1)19~64歳は1万2千円、(2)18歳以下と65歳以上は2万円 | 支給対象児童1人あたり3万6千円 |
| 申請及び給付の方法 | (郵送申請方式:振込先口座を記した申請書を本人確認書類とともに市町村に郵送し、振り込みにより受給) (窓口申請方式:振込先口座を記した申請書を窓口で提出し振り込みにより受給) (窓口現金受領方式:申請書を窓口で提出し、現金により受給) | 左同 |
| 給付開始日 | 市町村において決定(年度内の給付開始を目指す) ・申請期限は、申請受付開始日から6カ月以内 | 左同 |

「WAOZ」(ワオン)に定額給付金と同額の1万2千円以上をチャージすると、12000円分のポイントが上乘せされるサービスを実施する。
サービス期間は4月1日~10日。全国約2万7千店の加盟店で利用できる。イオンリテールの村井正平社長は「給付金が配られても、そのままでは効果は疑問。消費刺激に結び付ける努力を(小売り各社が)しなくてはいけない」と述べている(4NEWS 3月26日付より)。

商店会や連合会の取り組み

・スタンプ・ポイントサービス
個店の取り組みをバックアップする手段の一つが、商店会でのスタンプやポイントサービスだ。
喜多見振組や烏山駅前通り振組では、プレミアム商品券での消費にはスタンプ5~7倍サービスをするにしている。

喜多見振組は4月24日~5月23日の間、プレミアム商品券での商品・サービスの購入にスタンプ7倍サービスを実施する(振組補填4倍、個店負担3倍)。同振組のプレミアム商品券販売予定額は1500万円(ポスター・DMは次ページ)。
烏山駅前通り振組は、4月24日~5月17日の間、プレミアム商品券での商品・サービスの購入にスタンプ5倍サービスを実施する(振組補填3倍、個店負担2倍)。同振組のプレミアム商品券販売予定額は3千万円。

・プレミアム商品券に2倍以上

NPO法人ウルトラマンスタンプ研究会加盟店(祖師谷地区3商店会有志約65店)は、4月24日から約1カ月、プレミアム商品券でのお買い物などにスタンプ2倍以上をサービスする。うち1倍

定額給付金で

10%(千円分)お得な

プレミアム商品券を

販売日：4月24日(金) 販売場所：喜多見駅南口広場
お一人様10万円まで購入できます

喜多見商店街振興組合 <http://www.kitaminavi.com>

1 5 7 0 0 6 7

世田谷区喜多見0-0-00

様

喜多見商店街
春のトリプルセール!

セール①
定額給付金で
10% お得な
プレミアム商品券を!

販売日4月24日(金)
午前10時～午後5時
(5時以後は77733333 マルキで)

販売場所 喜多見駅南口広場
お一人様1～10万円まで購入可

セール②
プレミアム商品券を
スタンプ加盟店で使うと
なんとスタンプ

7倍 サービス!

期間4月24日～5月23日

さらに
セール③
4月24日にプレミアム商品券を購入
する時にこのハガキを持参してい
たくとスタンプ50枚と交換いたします。

この春
定額給付金、プレミアム商品券で
スタンプを大量にゲットしよう!

喜多見商店街振興組合
世田谷区喜多見8-15-3

今回のセールはハガキで約600名にDM。宛名面も使って3つのサービスをPR。

立川市・羽衣振組では、

(1)単会独自でプレミアム買い物券を販売 (2)この買い物券をスタンプ加盟店で利用するとスタンプ5倍サービスという二段構えの販促策を予定している

定額給付金
大化けセール
みほん
先着 2,000枚発行
400組
有効期限/平成21年4月30日
一人1人 25,000円まで
5組まで
1,100円×5枚
羽衣振組オリジナル
5,500円分のお買い物券
5千円で販売します
発売日 **4月5日** 午前11時 羽衣公園

さらには
大化け御買物券を
ハローチップのお店で
使うと
5倍
ハローチップ
御買物券1枚につき、50枚のハローチップが
が付いてきます

分は会が補填する。

・独自に買い物券販売や抽選
共通商品券を発行しない市町村では、単会でプレミアムお買い物券を販売したり、抽選で買い物券を景品とする例も出ている。

立川市では、約10商店会がお買い物券や抽選会などを予定している。
そのうちの1つ、羽衣振組では、(1)1割お得な買い物券を220万円分販売(2)スタンプ加盟店でその買い物券を使うとスタンプ5倍、という売り出しを4月5日に実施する(チラシ上)。

・上乗せプレミアム券

また、兵庫県豊岡市の中心商店街のように、市内共通のプレミアム商品券に更にプレミアムを加えた商品券を販売するといった取り組みもある。

・千円毎に100円券進呈

大阪府の河南町では、町民を対象に、町役場から郵送された申請書入りの封筒の提示すると、千円ごとに100円の買い物券をプレゼントする「定額給付金セール」を実施している。

・一部商品50%セール

福島県の会津若松市商店街連合会は、プレミアム商品券発行の前に、「不景気を吹っ飛ばせ消費者還元感謝セール」と銘打ち、参加店舗ごとに一部商品を

50%割り引くセールを予定している。

・子育て世帯向けにも
プレミアム商品券

神奈川県藤沢市は、一般世帯向けと小学生以下の児童がいる子育て世帯向けの二種類のプレミアム商品券を発行する。

一般世帯向けは千円のプレミアムが付いて1万円(500円券22枚で1冊)、子育て世帯向けは1500円のプレミアムが付いて1万1500円(500円券23枚で1冊)。6月下旬に一般4万冊、子育て1万冊を販売する予定。

一般のプレミアムの7%分、子育ての12%分を市が、残り3%分を取扱店がそれぞれ負担する。市は補正予算で約6300万円を計上した。

大盤振る舞いには説明も

一方で、特別な宣伝やスタンプ・ポイントサービスなどなくても消費者が自店を利用してくれるようにすることが大事」という意見もある。だが、「100年に一度という不況時」で、殆どの大手スーパーや百貨店、チェーンが値引きやポイント大サービスなどをする時に、何もせずに定額給付金やプレミアム商品券を使ってくれる店は少数だろう。

ただ、「大盤振る舞い」する場合はその理由を説明しておかないと、ふだんの商品券やスタンプ・ポイント事業に魅力を感じなくなる消費者が続出する危険もある。

世田谷区商店会 2009年2～4月の販促イベント（抜粋）

| 商店会・企画名・期間 | 内容 | 結果・コメント等 |
|---|---|---|
| 榎戸南振組 「ありがとうの抽選会」 2月1日 | 湖岸紙1冊で1回抽選 1冊以内、特賞現金万円、1等5千円の商品券、物券（以下同じ）、2等3千円券、3等千円券、末等500円券。空くじにして総額100万円。先着100人に伊予柑サービス。 | ・回収は1818冊。「予想以上に多かった」（小島理事）。 |
| 桜柳振組 「うめえ～！まつり」 2月26日～3月1日 | ・期間中、通常1枚500円のチェリーカード（ポイントカード）満点カードが飲食店なら千円（昨年は800円）、非飲食店なら700円（昨年と同じ）で使える。 ・飲食店の販促優先の企画 ・加盟店250店中飲食店は16店 | ・飲食店の回収は40枚で、前年比207%増（08年は140枚）。非飲食店は314枚（261枚）で22%増。 ・飲食店のプレミアム額を300円から500円にしたことが高い伸びの主因。非飲食店も2%増なので手持ちの満点カードを使う消費者が増えているともいえる。 |
| 喜多見振組 「スタンプ還元セール」 3月2～8日 | 「3倍セール」3月2～8日 「台紙抽選会&開催フリーマーケット」8日 「三陸物産展示即売会」7～8日 | 台紙抽選会は回収1冊で目標の99%。三陸物産展示即売会は先方からの申し出。振組は会場の手配程度。「新鮮な海産物などが安く売られ、2日間とも大好評。09年度もやりたい」（石井副理事長）。 |
| 千歳橋振組 「ちとふなカードスプリングセール」3月7～14日 | 「ポイント2倍&800円シールセール」800円シールはチラシ3枚刷、宣伝折込みチラシ2枚 | |
| 等々力振組 「ポイント2倍出し&満点カードが700円で使えちゃう」3月9～22日 | 「ポイント2倍出し」3月9～15日 「満点カードが700円で使えちゃう」3月16～22日 | |
| 鳥上駅前通振組 「春のスタンプラリー」 3月19日～4月7日 | 期間中、加盟店で300円以上のお買い物をする と、ラリー台紙ご専用スタンプを封印。回った店舗数（1店では1回）に応じダイヤスタンプを10～1万枚プレゼント。引き替えは3月23日～4月10日、折込みチラシは3万枚、台紙は万枚刷 | 2年ぶりに実施。 |
| 尾上商店会振組 「スタンプラリー」 3月20日～29日 | ポイントカード加盟店で消費税55円以上消費するとラリー台紙ご専用スタンプを封印される。店印数に応じて360（満点カード1冊）～10080ポイント（100冊）を進呈される。 | リニューアルに伴い、カード新規加盟店が数店あったが、「来店客が増えたという店が多かった」（安藤理事）。 |
| 鳥上駅前通振組 「TOKYOディズニーリゾートペアパスポート券交換！」 | 台紙12冊で1名、先着20名、3月26日午前9時～組合事務所受付 | ペアパスポート交換は初ということもあり、受付開始後すぐに定員に。 |
| 下高井振組 「第34回しもたか大さくら祭り」3月28～29日 | ピンコ大会、夢島、箱抽選、演芸、縁日コーナー、野点、フリーマーケット等。 | 「初日は寒さでやや人出減。2日目は好天で盛況」（上保理事）。 |
| 鳥上駅前通振組 「明治座カード交換会」 | 台紙16冊で1名、先着20名、4月7日午前9時～組合事務所受付 | |
| 桜柳振組「さくらまつり」4月12日（小雨決行） | チェリー満点カードと700円機券交換、水前寺清子ショーなど。 | |
| 等々力振組 「満点カードを使うと30Pプレゼント」4月13～26日 | 期間中、加盟店で満点カードを使うとその場で30ポイントプレゼント。 | |

春の
ダイヤスタンプラリー

◆有効期間：3月19日(木)～4月7日(火)

先着1000枚ラリースタンプ台紙配布
※台紙は各店舗にて配布(なくなり次第終了)

ラリーポイント賞

- 参加中、参加店に300ポイント以上貯めればラリースタンプ台紙に専用スタンプを捺印します。
- 台紙につき1ポイントとさせていただきます(1ポイントにつきダイヤスタンプを1枚プレゼントいたします。)

| | | |
|-----------|----------|------------------------|
| 100ポイント以上 | 100万円 | 台紙と専用のダイヤスタンプ(10,000枚) |
| 70ポイント以上 | 30万円 | 台紙と専用のダイヤスタンプ(3,000枚) |
| 40ポイント以上 | 10万円 | 台紙と専用のダイヤスタンプ(1,000枚) |
| 20ポイント以上 | スタンプ150枚 | |

◆各賞引換え：3月23日(月)～4月10日(金)
AM9:00～PM5:00(各店舗にて)

ラリーポイント賞は、各店での「ラリーカード」に捺印した後はダイヤスタンプを直呈いたします。
※100ポイント以上貯めれば1000枚のダイヤスタンプを直呈いたします。
※各賞引換えは各店舗にて2009年3月31日以前に行ってください。

◆各賞引換え：3月23日(月)～4月10日(金)
AM9:00～PM5:00(各店舗にて)

ラリーポイント賞は、各店での「ラリーカード」に捺印した後はダイヤスタンプを直呈いたします。
※100ポイント以上貯めれば1000枚のダイヤスタンプを直呈いたします。
※各賞引換えは各店舗にて2009年3月31日以前に行ってください。

チャンス!★
ラリーカードを提示していただくと、その場で**1ポイントGET!**
新規カードをお申込みいただくとその場で**1ポイントGET!**

TOKYO ディズニーリゾート
ペアバスポート券 交換
スタンプ12冊で1名様 先着20名様
◆受付 3月26日(木) AM9:00より

山形県産物産物交換
山形県産物産物交換
◆受付：4月7日(火) AM9:00より

えるも〜る鳥山

鳥山駅前通り振組「春のスタンプラリー」(同振組チラシ)

2月26(木)27(金)28(土)・3月1(日)

チェリーカード1枚が1,000円で
使用できます。

チェリーカード加盟店
(台紙に貼ってご利用下さい)

詳しくは2月25日(水)の朝刊のチラシをご覧下さい。

桜新町商店街

2月26(木)27(金)28(土)・3月1(日)

チェリーカード加盟店

満点カードが**700円**で
ご利用になれます。
(台紙に貼ってご利用下さい)

詳しくは2月25日(水)の朝刊のチラシをご覧下さい。

桜新町商店街

桜新町振組「うめえ〜!まつり」(同振組HPより)

とどろきカード第9弾イベント
**満点カードを使うと
30Pプレゼント!!**

4月13日(月)～
4月26日(日)

期間中 満点カードでお買い物をすると、
1枚30日間毎に30Pプレゼントします

加盟店はこのスタッカーが
目印!

等々力振組「満点カードを使うと30Pプレゼント」(同振組HPより)

ちとふなカード 3月7日(土)～14日(土)

スプリングセール

2倍ポイント・800円シールセール
満点カードにチラシ下部のシールを添えてちとふなカード加盟店へお持ち下さい。800円のお買い物が出来ます。

予告!
10%プレミアム付商品券 世田谷区共通商品券
¥11,000分が¥10,000で購入できます。
4月24日(金)商店街事務所にて販売します
お一人様10万円まで購入できます

千歳船橋振組「ちとふなカードスプリングセール」(同振組HPより)

サムスタンプの流れ（サムテック社のパンフレットより）



シールも端末も不要のスタンプカード事業！ 店はハンコ、消費者は台紙 サムスタンプシステム

簡単・安価だが、収支や進呈単位等の課題も

ドなのか？

事業の流れ

スタンプシールの代わりに、ハンコを使った「サムスタンプシステム」へ以下、サムスタンプと略）という、スタンプカードシステムを導入する商店会やスタンプ会が徐々に増えている。どのようなシステムのスタンプカード

事業の流れは次の通り。
(1) 会は、消費者用に台紙、加盟店用にハンコ、事務局用にパソコン、スキヤナー、集計ソフト、プリンターを用意する

- (2) 消費者は加盟店で買い物などをして支払う際に台紙を店に渡す
- (3) 加盟店は支払い額に応じて自店のハンコを台紙に押印後、台紙を返す
- (4) 消費者は台紙が満点になったら加盟店での買い物などに使用する
- (5) 会は加盟店などが回収した台紙を受け取り、預かり証を渡す
- (6) 会は受け取った台紙を集計する（スキヤナーで台紙を読みとり、集計ソフトを使って店ごとの押印数を集計する）
- (7) 会は、加盟店ごとに押印数分を請求する（(5)の加盟店には回収台紙分を相殺する）
- (8) 加盟店は、(7)の請求分を支払う

主な特徴

- (1) シール使わずQRコード入りハンコ
- (2) ポイントカードに比べ少

表1 商店会等地域商業団体におけるスタンプシール&ポイントカードとの比較

| | スタンプシール | サムスタンプシステム | ポイントカード (印字・使い捨て式) |
|---------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| 必要な資材・機器 | シールと台紙 | ハンコと台紙、回収紙、集計ソフトとスキヤナー、スキヤナー・パソコン等 | 磁気カード、カードリーダー&ライター |
| 顧客へのシールないしポイントの進呈方法 | 店は買い上げ額に応じ、顧客にシールを進呈する | 店は買い上げ額に応じ、顧客の台紙を押印する | 店は買い上げ額に応じ、顧客のカードを端末で処理する |
| カード・台紙 | 台紙の大きさは自由に設定できる | 銀行カードよりやや大きい | 銀行カードと同じ |
| 進呈単位 | 100円が大半 | 500円が多い、一部300円 | 100円が大半 |
| 台紙ポイントの満点数 | 様々 | 60ないし40 | 様々 |
| 加盟店のシールないしポイント負担 | 商品買い上げ時に進呈した分（使われなかった分も負担） | 回収された台紙の自店押印分 | 商品買い上げ時に進呈した分（使われなかった分も負担） |

表2 サムスタンプシステム導入時の経費

(サムテック社資料を加工) *金額は円

| | 50店 | 100店 |
|---|-----------|-----------|
| ハンコ@250円 (各店予備1本含め2本ずつ) | 250,000 | 500,000 |
| 集計ソフト | 600,000 | 600,000 |
| ソフトインストール 操作説明書 (交通費別) | 50,000 | 50,000 |
| 台紙印刷代 | 50,000 | 50,000 |
| 台紙 4色5万枚 (3つ折り) @12円 | 600,000 | 600,000 |
| 小計 | 1,550,000 | 1,800,000 |
| 消費税 | 77,500 | 90,000 |
| 合計 | 1,627,500 | 1,890,000 |
| 1店あたり | 32,550 | 18,900 |
| *このほか各会ごとに、回収した満点台紙読み取り・集計や顧客情報分析のためのパソコン、両面読み取りスキャナー、請求書等印刷のためのプリンターが各1台ずつ必要。 | | |
| *台紙はサムテック社から購入が条件。3万枚なら@14.7円、10万枚なら@94円。 | | |
| *ランニングコストは、台紙のほか、回収した台紙の読み取り・請求などの人件費。台紙読み取り作業は、エラー(50%前後)修復を含め、慣れれば1時間10枚程度でできる。 | | |

表3 サムスタンプシステムに必要な機器等

| | |
|--------------------------------------|---|
| QRコード刻印のハンコ(店がスタンプを出す代わりにお客の台紙に押印する) | <p>シャチハタの認印と似ている。(1)長さ10センチ程度、印部分は2ミリ四方、(2)朱肉は使わずインクを使う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大きな特徴は、店名や電話番号などの情報を入れたQRコードを刻印していること。このため満点台紙をスキャナーで読みとれば、押印された各店のハンコの数が瞬時に集計できる。例えば1枚の台紙にA~Eの5店が各10個、F~Kの5店が各2個押印されている場合、満点台紙をスキャナーで印刷のハンコ数を瞬時に読みとり、集計し、パソコン画面に表示してくれる。 ・また、消費者がこのハンコを携帯電話カメラのバーコードリーダーで読みとればその店のHPを見たり、携帯メール送信や電話をかけることも可能。 |
| 紙 | <p>やや厚手の紙。消費者に常に携帯してもらうため、大きさは折り畳んだ状態で銀行カードよりやや大きい程度。3つ折り両面印刷が標準タイプ。広げた状態で縦7センチ、横は8センチ強でA4サイズに納まる。</p> <p>表面は、各会のスタンプ事業の説明や台紙発行日、お客の氏名、電話番号記入欄などで構成される。裏面3ページにはハンコを押すマスが各ページ20個ずつ印刷されている。1マスの大きさは1.5センチ四方。</p> |
| スキャナー | 回収した台紙を読みとるもので、A4判対応でいい。メーカー、機種によってスムーズに対応しない場合があるので、新たに購入する場合は注意が必要。 |
| パソコン | OSはウィンドウズのみ。 |
| プリンター | 上記パソコンに対応するもの。 |

スタンプシール(以下、シールと略)は使わない。代わりになるのは店名、電話などの個店情報を入れたQRコード入りハンコ。消費者がこのハンコを携帯電話のバーコードリーダーで読み取ると、その店に電話をしたり、ホームページ

- (1)シール使わずQRコード入りハンコ
- ・加盟店は台紙に押印のみ
- ・消費者は保管や貼る手間不要
- ・回収台紙の集計に若干の人手

- (2)Pカードに比べ少ない導入費
- ・端末不要

台紙にハンコを押すシステムなのでポイントカードの端末が不要。その分、導入経費は安くなる。例えば加盟店50店の場合、サムスタンプなら約1

- (3)加盟店は回収台紙の自店押印分を負担
- ・会の収入になるのは台紙回収分
- (未回収分の収益計上問題は発生せず)

手がかかる。

会はスキャナーで回収台紙に押印されている加盟店印の集計をして、各店に請求書を配る。この作業に若干の人手がかかる。

1店(ある場合)を閲覧できる。

加盟店は、消費者の台紙に売り上げ額に応じてハンコを押す。このためシールの保管や購入などの手間も不要になる。消費者もシールを保管し、台紙に貼る手間が不要になる。その代わり、常に台紙を携帯する必要がある。

63万円。加盟店100店でも190万円弱。

スタンプシールや使

- (3)加盟店は回収台紙の自店押印分を負担
- ・会の収入になるのは台紙回収分
- (未回収分の収益計上問題は発生せず)

なら千万円前後はかかるのが普通。

も端末が1台8万円程度するので、他の経費を含め、50店なら500万円以上、100店なら千万円前後はかかるのが普通。

0店でも190万円弱。



い捨て式のポイントカードの大半が、加盟店がシールやポイントを事前購入する仕組みになっている。つまり、消費者がシールやポイントを使う前に会の収入（消費者還元分+手数料）加盟店の購入額と消費者還元分の差）となる。

ところがサムスタンプでは、満点台紙回収後に事務局で各加盟店押印分の集計をしてから請求し、会の収入になるのはその後になる。また、回収分だけが収入になるため、未回収台紙の押し

印分は会の収入にはならない（このため、未回収スタンプの収益計上問題は発生しない。それと裏腹の関係で、加盟店の負担は未回収分だけ減少する）。このため、ハンコ1押印あたりの加盟店負担を進呈単位の2・5%にする会も出ている（500円に1押印なら12・5円）。それでも、進呈単価が通常500円と高いことや未回収分の負担はないことから、実質的な加盟店の負担は、「進呈分はすべて加盟店の負担で、100円に1枚進呈」での2%とそれほど変わりはないという（回収率にもよるが）。

サムスタンプでは会の収入が台紙回収後になることから、有効期間を発行から2年程度としている。

(4)スタンプ進呈単価が500円程度と高い

大半のシールやポイントサービスは、進呈単価を1000円としているが、サムスタンプは、500円が最も多く、ほかには300円が若干ある程度。

これは、サムスタンプの台紙が、3つ折り（両面で6ページ）ないし2つ折り（両面で4ページ）にした状態で銀行カードより一回り大きい程度というサイズの制約があるため。ハンコのサイズは1・5センチ四方で、1ページあたり20個しか押せないの3つ折り台紙なら60（ハンコを押す面は裏面

3ページ）、2つ折り台紙なら40の枠となる。

「100円に1枚（ポイント）進呈が大半」という現状からすると、500円（300円）に1枚は高すぎるが、導入した会の役員の多くは、「実際にやってみるとそれほど影響はない」とみている（サムスタンプを開発した（有）サムテック）。

(5)顧客情報収集システム

一定期間に、だが、どの店で、何回使ったかといった顧客情報の収集は、安価なポイントカードシステム以上の可能性がある。安価なポイントカードでは、個々の消費者がどの店でいくら使ったかわからないものが大半だが、ハンコで個々の店を判別するサムスタンプではわかる。

(6)押印数の計算と手間

ポイントカードの場合、買い上げ金額を端末に入力すれば自動的に印字ないし記録するが、サムスタンプではシール同様、自分で計算する必要がある。

進呈単価が1000円に1枚（ポイント）なら進呈枚数の計算も楽だが、500円や300円に1押印というサムスタンプでは、いくつハンコを押印するかという計算でまごつく場合も出る

かもしれない。

導入経費（表2参照）

維持費

台紙購入費と人件費（回収した台紙の集計と加盟店への請求など）が必要になる。

回収した台紙の集計は、スキヤナーの読みとりエラーがなければ1時間に千枚程度可能。エラー率は50%程度あるが、エラー分についてはパソコン画面でチェックし、店番号等を入力する。慣れれば1時間に100枚程度処理できる。台紙の回収が月に1000枚なら2日程度、5千枚なら10日程度かかる計算になる。

人手のない場合などは外注も可能だ。（有）サムテックでは1枚25円で受けている。

導入状況

サムスタンプを導入または予定しているのは今年3月末現在、約20団体。東京で導入しているのは、大田区の梅屋敷プラモール商店街だけ（オンラインのポイントカードをやめ、07年4月に導入）。

予定が決まっているのは狛江市の商工会で今年8月から。

スタンプ・ポイント

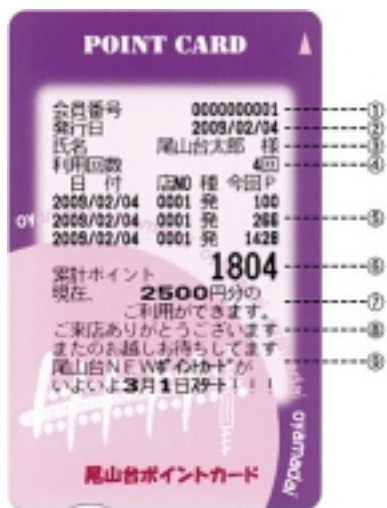
ポイントカード

3月からリライトカードに

尾山台商栄会振組は、約10年前にポイントカード化したのが、カードリーダー&ライター（RW）の老朽化などのため、システムを一新した。

主な特徴は、カードを従来の使い捨て式から繰り返し使えるリライト式にしたこと、カードを登録制にしたこと。

新システムでは多様な機能があるが、当面は加盟店の混乱を防ぐため、(1)買い上げに対する消費者へのポイント進呈、(2)消費者がためたポイントを使う場合の処理、の2機能を全店に使用してもらう。



- (1) ポイントカード会員番号
- (2) カード発行日
- (3) カード会員氏名
- (4) ポイントカード利用回数
- (5) 過去3回のポイントカード利用明細、利用日、利用店番号、取引種別記号（発・発行・交・交換・返・返品）、今回ポイント
- (6) 現在のポイント
- (7) 記載の金額分をポイント加盟店で金券として使用できる
- (8) 加盟店からのメッセージ
- (9) 尾山台商栄会からのメッセージ

尾山台商栄会振組のリライトカード（同振組HPより）

また、印字式という点では従来のカードと同じだが、従来のカードは買い上げ額に応じてマークが印字されるだけだったが、新カードでは利用日や利用店番号、店や商店会からのメッセージなども印字できる。

カードは、利用ごとに印字をしなおす。耐用回数は200〜300回。

消費者がこのポイントカードを利用するには、加盟店が商店街案内所で申込用紙に氏名等を記入する手続きが必要。クレジットカードと違い記入項目は少なく、また書いたその場でカードをもらえる。入会金、年会費は不要。105円に1ポイント、360ポイントで500円の金券などとして使えることなどは従来通り。

加盟店は、カードのリニューアルを機に数店増えて、3月末現在で47店。

環境

環境配慮の街路灯、3月に完成

下高井戸振組 インバーター蛍光灯でCO2を41%削減

下高井戸振組の新街路灯は116基。電球は、インバーター蛍光灯（制御装置と組み合わせ省エネ効果をもたらす蛍光灯）にして、効率的でちらつ

街路灯クイズの答え

下高井戸商店街の街路灯は、環境に○○○○!

ご住所: _____

お名前: _____ 電話番号: _____

しるふかた（〒160-0001、東京都豊島区）

下高井戸の街路灯クイズ（同振組HPより）

祖師谷南振組 低電力・長寿命のLED街路灯、デザインも斬新

祖師谷南振組の新街路灯は51基。特徴は、(1)全電球をLED（発光ダイオード=Light Emitting Diode）にしているため、省エネルギー性にすぐれ、CO2削減で環境保全に貢献する、(2)長寿命でもある、(3)LED電球は広範囲を照らす点では劣るため、明るさは従来の街路灯に比べ少ない、(4)ウルトラマン商店街の街路灯ということで、バルタン星人型（8基）とウルトラマン型（43基）

祖師谷南振組のバルタン型の街路灯。真ん中に精巧なフィギュアが入る(祖師谷南振組・小島理事提供)



の2種類とした。バルタン星人型は、商店街の4カ所に対して設置され、それぞれ支柱中程に直径14、15センチののぞき窓のようなものが3つあつて上からウルトラマン商店街のロゴ、バルタン星人のフィギュア的な造形物、写真の順に見られるようになっていっている。ウ

ルトランマン型は写真のみ。全て異なつたフィギュアや写真を用いて、商店街全体を回遊する動機付けとなるようにしている。LED電球は、導入コストは高いが、耐久性や低電力を考えるとトータルでは若干安くなると言われている。

ただ、街路灯照明を全てLEDにした商店街は少なく、導入時期もこの1、2年と新しいため、正確な検証はされていない。同振組でも、街路灯完成を記念してクイズを実施中。締切

は4月25日。抽選で65名に3万円〜3千円分の世田谷区共通商品券が当たる。また、4月25日には完成記念イベントとして、式典、ウルトラマン等のパレードと撮影会などを開催する。

ホームページ

リニューアル

下高井戸振組は、2月末からホームページをリニューアルした。

新ホームページのトップページは、最上部に商店街名、その下に「お店を探す」、「しもたかクチコミ隊」、「イベント」、「商店街の活動」、「アクセス&マップ」のボタン。その下に下高井戸

駅や世田谷線電車、京王線踏切、商店街通りの一部と店の写真が横に並ぶ。その下は、左側4分の1ほどが、「お店を探す」、「新しいお店紹介」。真ん中が「商店街からのお知らせ」(イベントの案内や街路灯完成クイズの案内などの見出し)、しもたかクチコミ隊(最新4、5店舗の見出しと紹介文一部)。右側4分の1ほどが商店街の活動(しもたかステーション、しもたかスタンプ、タッチ&エコ作戦)という構成。特徴としては、「しもたかクチコミ隊」の新設など個店情報充実に努めていること。クチコミ隊員は下高井戸商店街のモニター的な存在で、約10人のメンバーが、随時、実際に利用した店舗を簡潔に紹介する。

スタ研からのお知らせ

全体会報告

第8回

「日時・会場」 3月23日(月)午後8時30分〜11時 烏山駅前通り商店街ダイヤ会館

「主な議事」

1・定額給付金及びプレミアム商品券への対応について

全体会参加者の商店会で、プレミアム商品券がらみの販促企画を決めてい

るのは、喜多見振組と立川市・羽衣振組のみ。ほかには、「検討中」か「特に予定していない」。

2・その他

・烏山駅前通り振組のダイヤスタンプラリー(説明・杉田氏)。

・祖師谷南振組のスタンプ台紙交換会(説明・小島氏)。

・喜多見駅前で、「三陸の食卓をおすそわけの市」(説明・石井氏)

・東京都の「元氣出せ商店街」事業に

ついて(説明・下高井戸振組・六戸氏)・共通商品券の換金手数料について(説明・喜多見振組・石井氏)

「参加者」12名(敬称略)

烏山駅前通り振組3名(田中省一、田中朝陽、杉田)、下高井戸振組2名

(六戸、岩切)、経営振組1名(高橋)、祖師谷振組1名(上田)、祖師谷南振組

1名(小島)、喜多見振組1名(石井)、立川市羽衣振組1名(池谷)、えこひる

ば1名(多田)、事務局1名(樋口)

共同事業

共同企画事業、第3弾は中止

2008年度のスタ研共同企画第3弾、「日比谷松本楼フランチ&森光子主演放浪記観劇」(5月28日、参加費1人1万5千円)は、申し込みゼロにつき、中止としました。